

DADOS DE MERCADO 2024

ABINPET
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA
DE PRODUTOS PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO

+

IB INSTITUTO
PET BRASIL

abinpet.org.br



APRESENTAÇÃO

O setor pet brasileiro...

- Tem se transformado significativamente nos últimos anos, refletindo a mudança na forma como os animais de estimação são vistos pelas famílias.
- Reflete o fato de que os pets passaram do quintal para dentro das casas, tornando-se verdadeiros membros da família.
- Este fenômeno é evidenciado por dados estatísticos que mostram que, no Brasil, há em média 1,6 pet por residência*. Isso significa que, na maioria das casas brasileiras, há mais de um pet, destacando a importância desses animais no cotidiano das pessoas.

Com essa crescente integração dos pets nas famílias, o setor tem acompanhado as transformações de hábitos e as novas exigências de produtos e serviços para esses membros tão especiais.

Convidamos você a explorar mais sobre o mercado pet e a sua vitalidade no Brasil.

Conheça nossos números a seguir!



O que é o **setor pet**?

O setor pet é o segmento do agronegócio relacionado com o desenvolvimento das atividades de criação, produção e comercialização de animais de estimação.

Quais são os **animais de estimação**?

Os animais de estimação são todos aqueles criados para o convívio com os seres humanos por razões afetivas.

Têm como destinações principais: terapia, companhia, lazer, auxílio aos portadores de necessidades especiais, esportes, ornamentação, participação em torneios e exposições, conservação e trabalhos especiais.

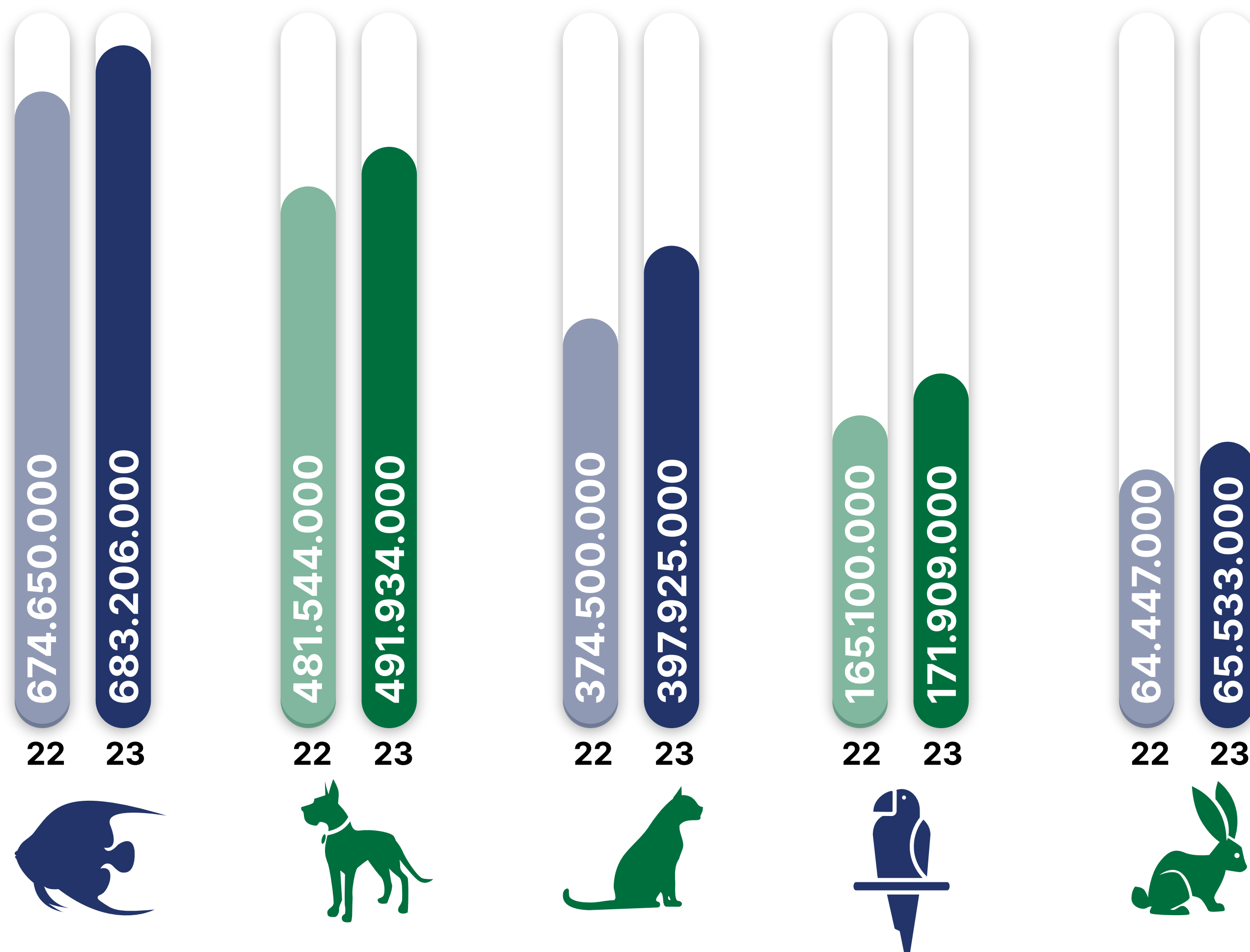
As principais espécies são:

- Cães
- Gatos
- Aves canoras e ornamentais

- Peixes ornamentais
- Pequenos mamíferos e répteis



População de animais no mundo



Em 2023, mantendo a tendência dos últimos cinco anos, a categoria que mais cresceu foi a de gatos (+3%), seguido por aves ornamentais com 2% e cães, 1,5%.



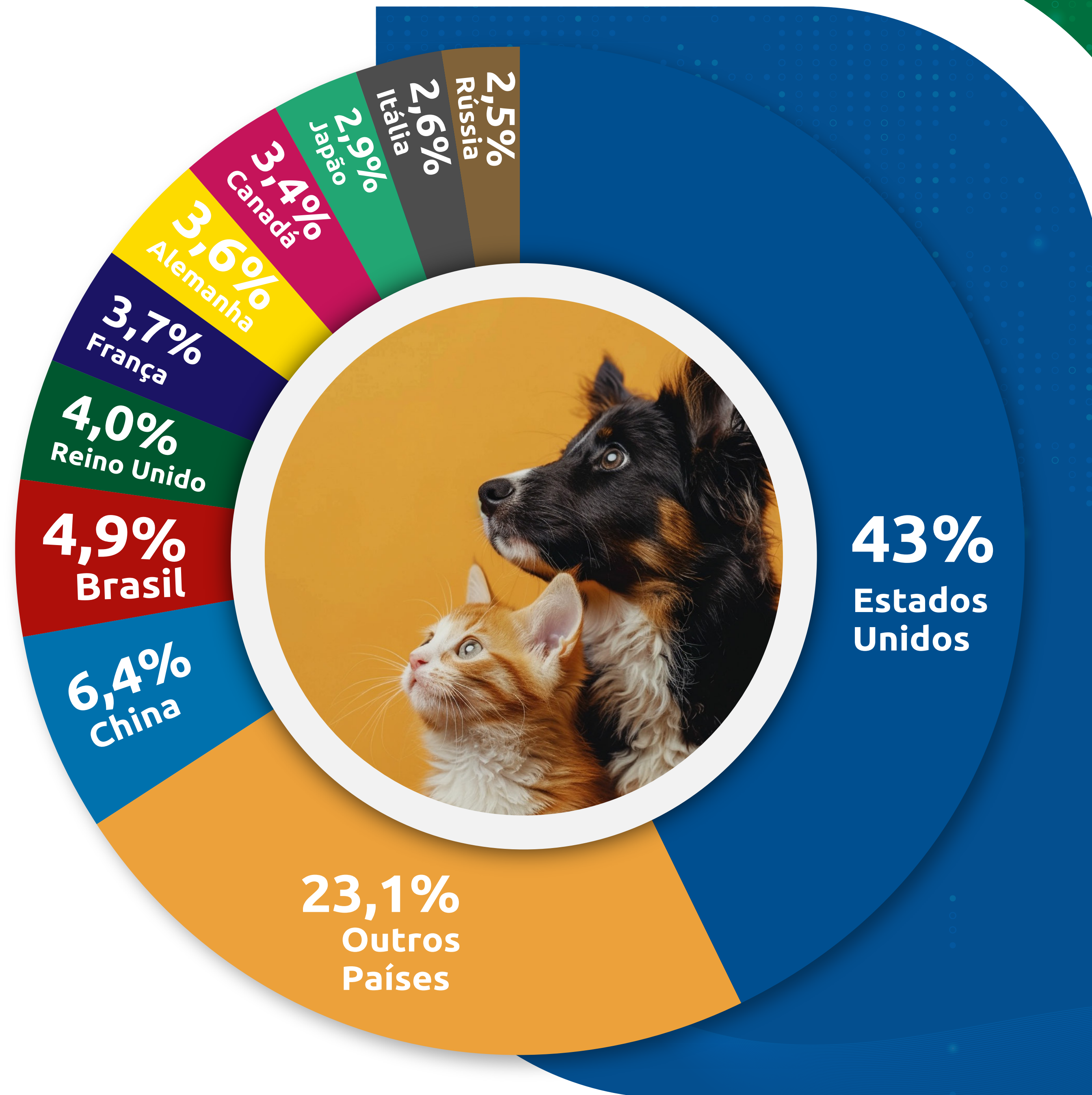
Os números do mercado pet mundial

O faturamento das vendas no varejo do setor pet no mundo foi de **aproximadamente US\$ 197,7 bilhões em 2023**. Os dez principais mercados do setor representaram **76,9% do total**.

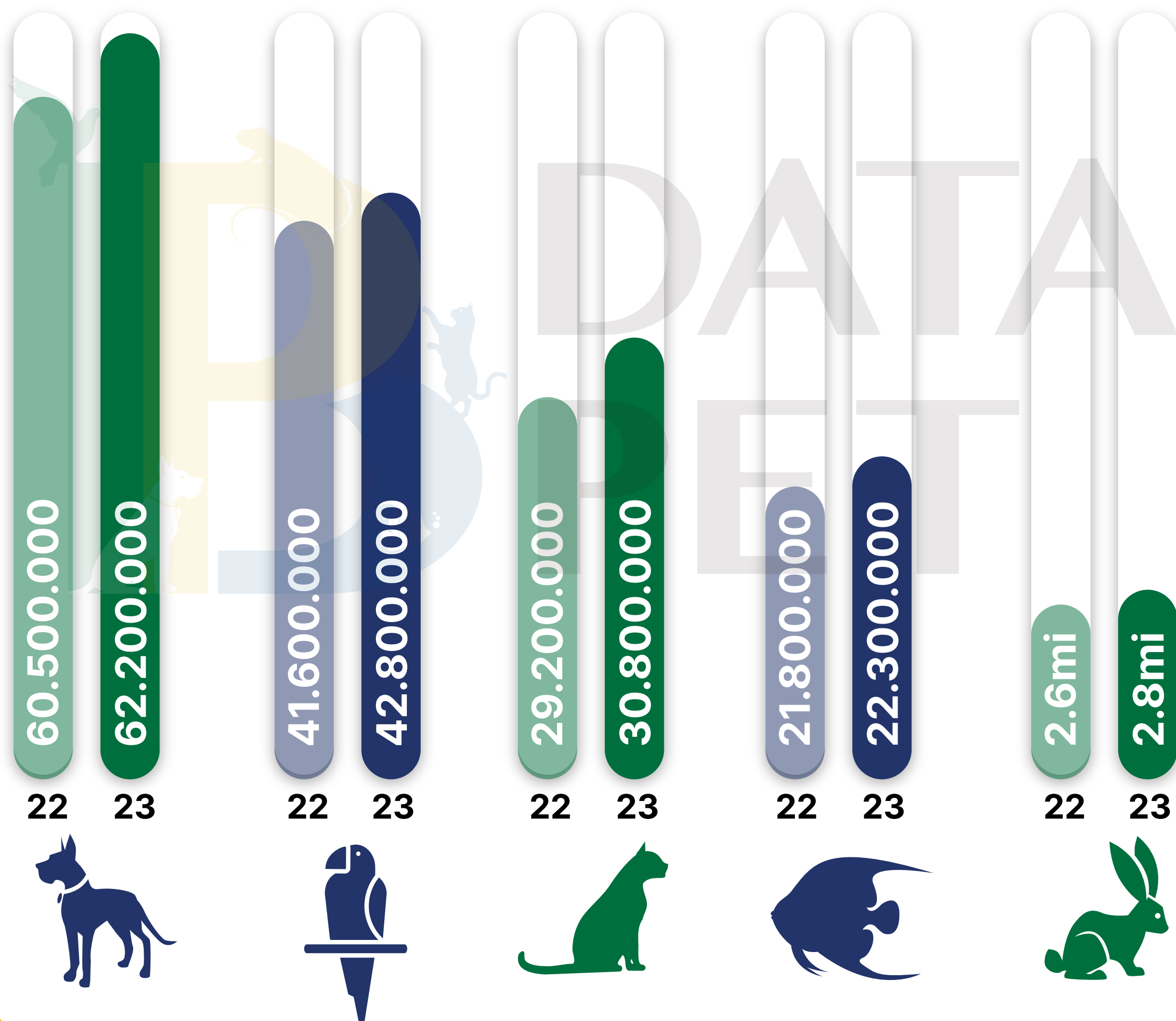
Destacam-se os Estados Unidos, que é, de forma isolada, o maior mercado: **em 2023, o país apresentou participação de 43% do total**.

O Brasil figura como terceiro principal mercado, com participação de 4,9%. Com isso, o país manteve a colocação alcançada desde 2021.

Fonte: Euromonitor International | Elaboração: Abinpet | Divulgação em Parceria: Instituto Pet Brasil
* Estimativas realizadas até 22 de abril de 2023, considerando taxa de câmbio fixa em valores de 2023



População de animais no Brasil

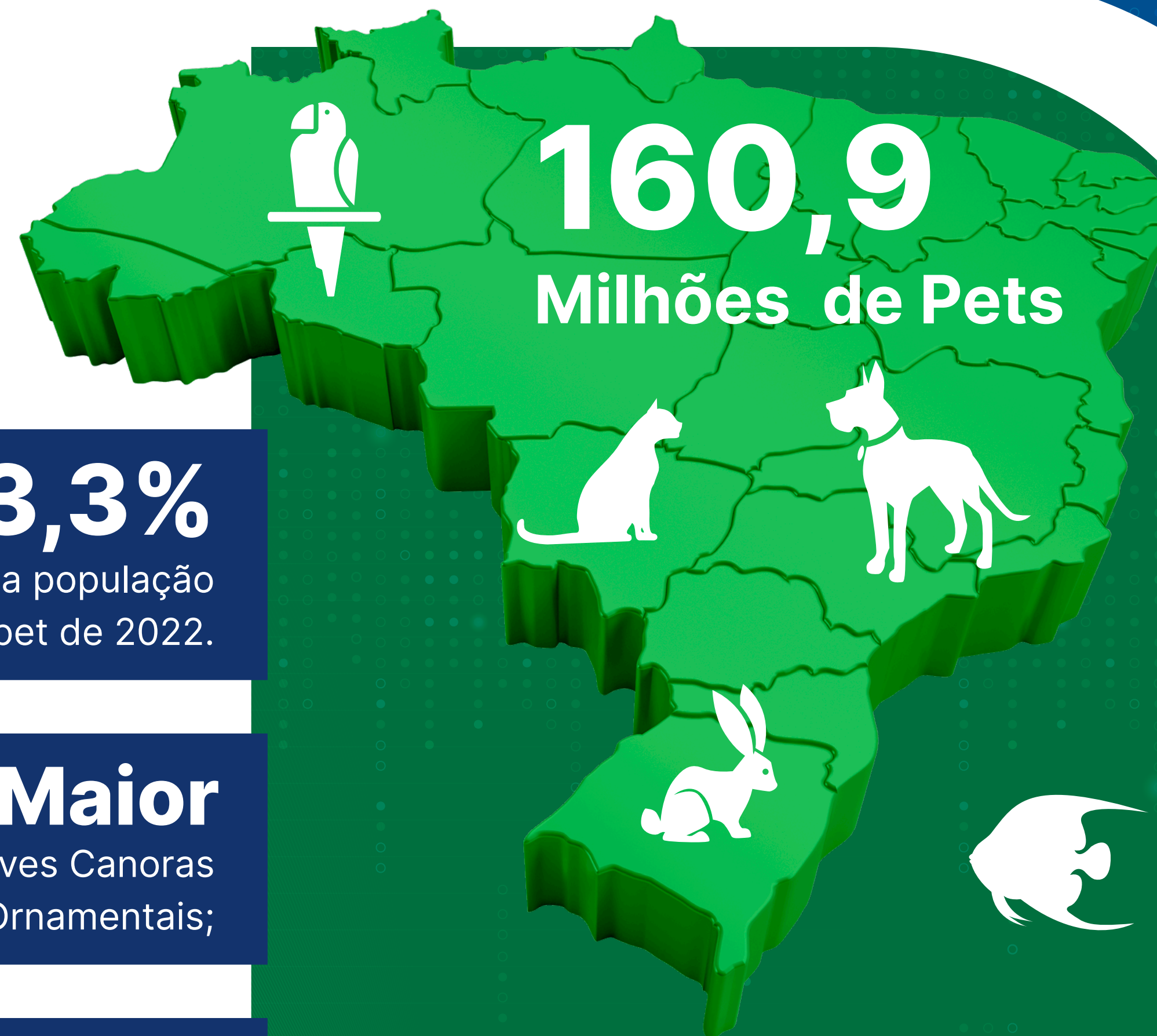


Crescimento Acumulado 2022/2023: **Média Geral 3,6%**

+ 3,3%
frente a população pet de 2022.

2º Maior
Pop. Aves Canoras e Ornamentais;

3º Maior
Pop. Pet com 160,9 milhões de pets.



A população pet brasileira vem crescer constantemente nos últimos 10 anos.

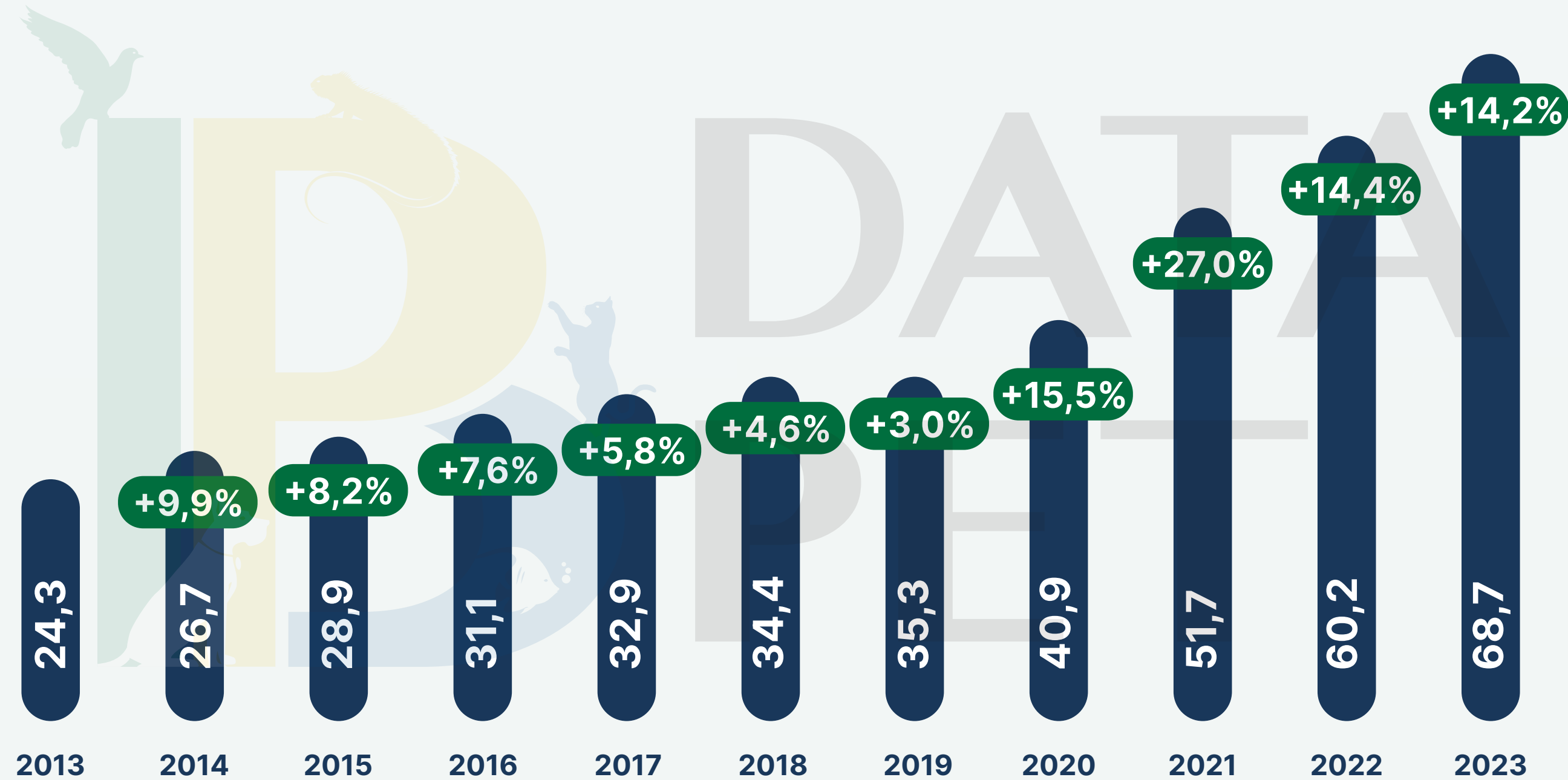
As categorias que mais crescem são a dos pets que melhor se adaptam a ambientes menores e que dependem menos de uma interação constante com o seu dono (gatos + 6% e pequenos répteis e mamíferos +8%).

Fonte e Elaboração: Instituto Pet Brasil
Divulgação em parceria: Abinpet

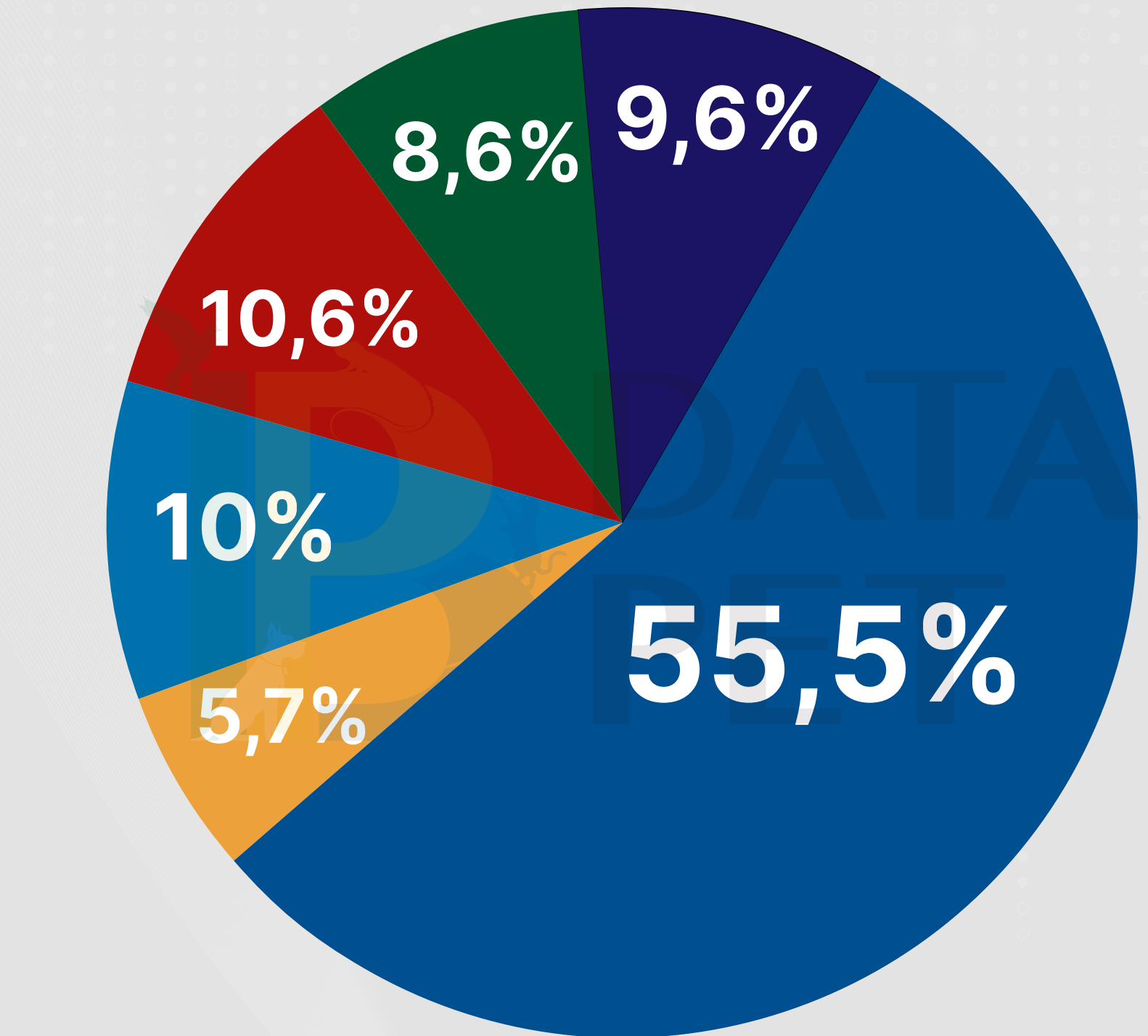
Faturamento do mercado pet (2023)

Evolução do faturamento do mercado pet

Em Bilhões de Reais, de 2014 a 2023



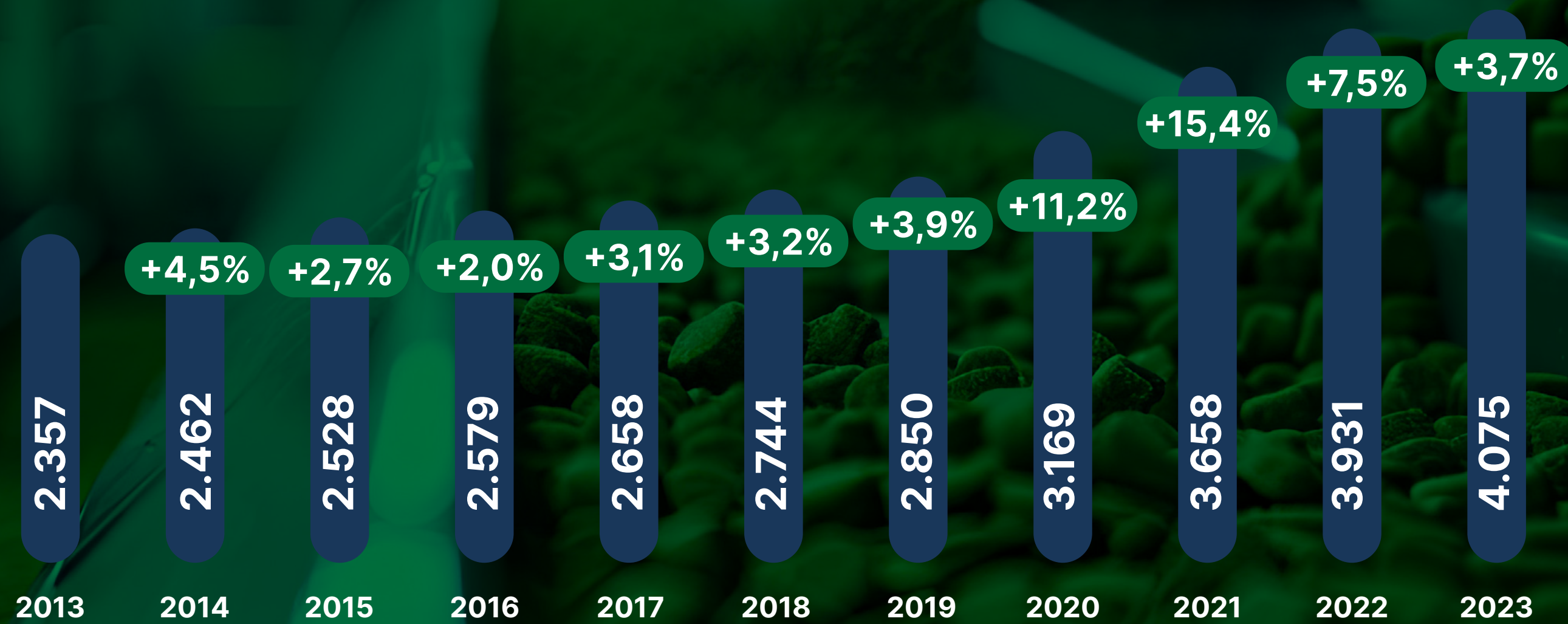
Participação dos segmentos em 2023 (%)



- Pet Food + Pet Care + Pet Vet - **71,2%**
- Vendas T. de Animais - **10,6%**
- Serv. Gerais + Serv. Veterinários - **18,2%**

Volume da produção de pet food

Série Histórica

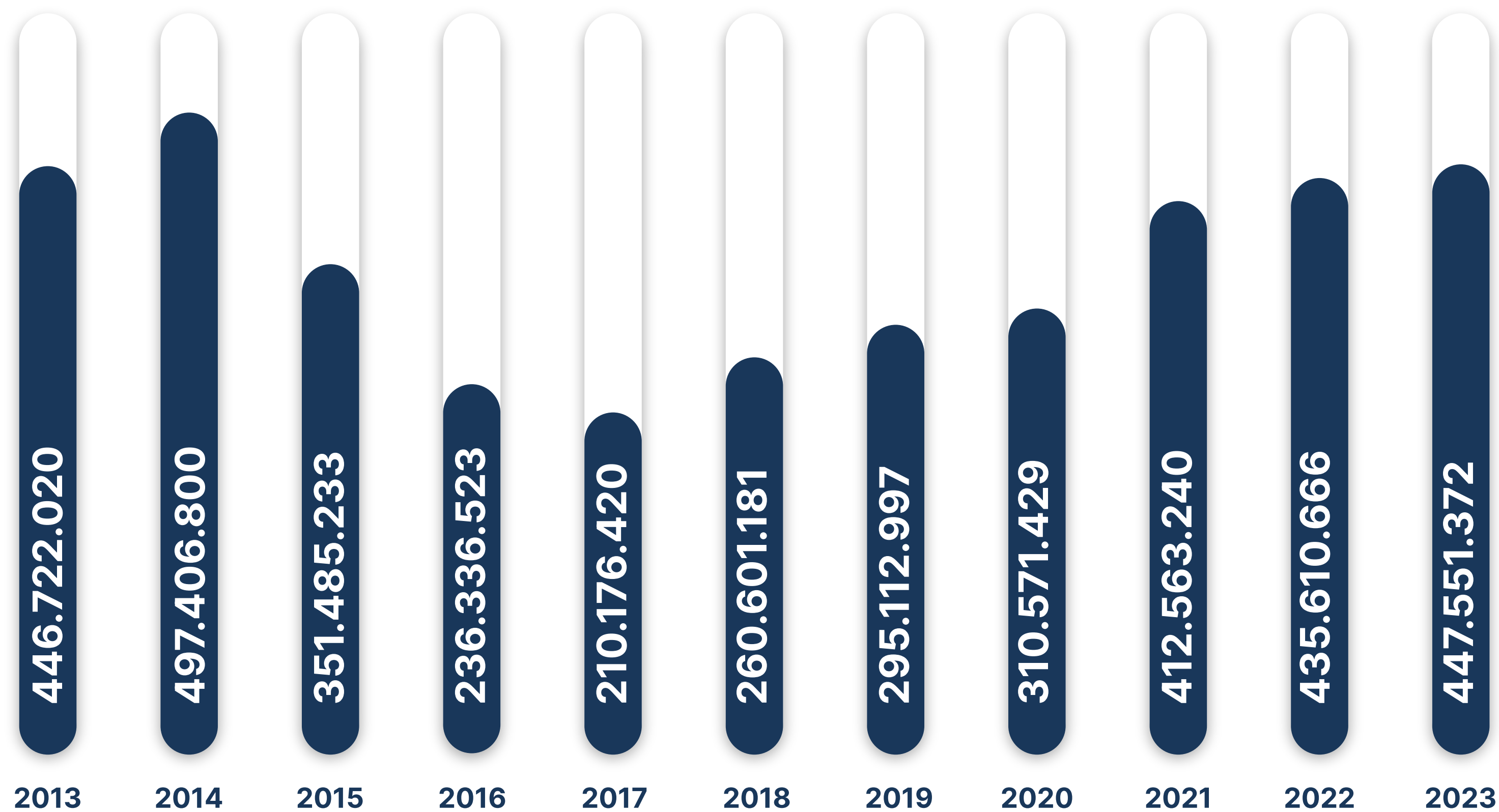


Volume de Pet Food em Milhões de Toneladas



Exportações brasileiras de pet food

Milhões US\$ FOB – 2023



O ano de 2023 registrou valor total exportado superior ao mesmo período de 2022 em **2,74%**.

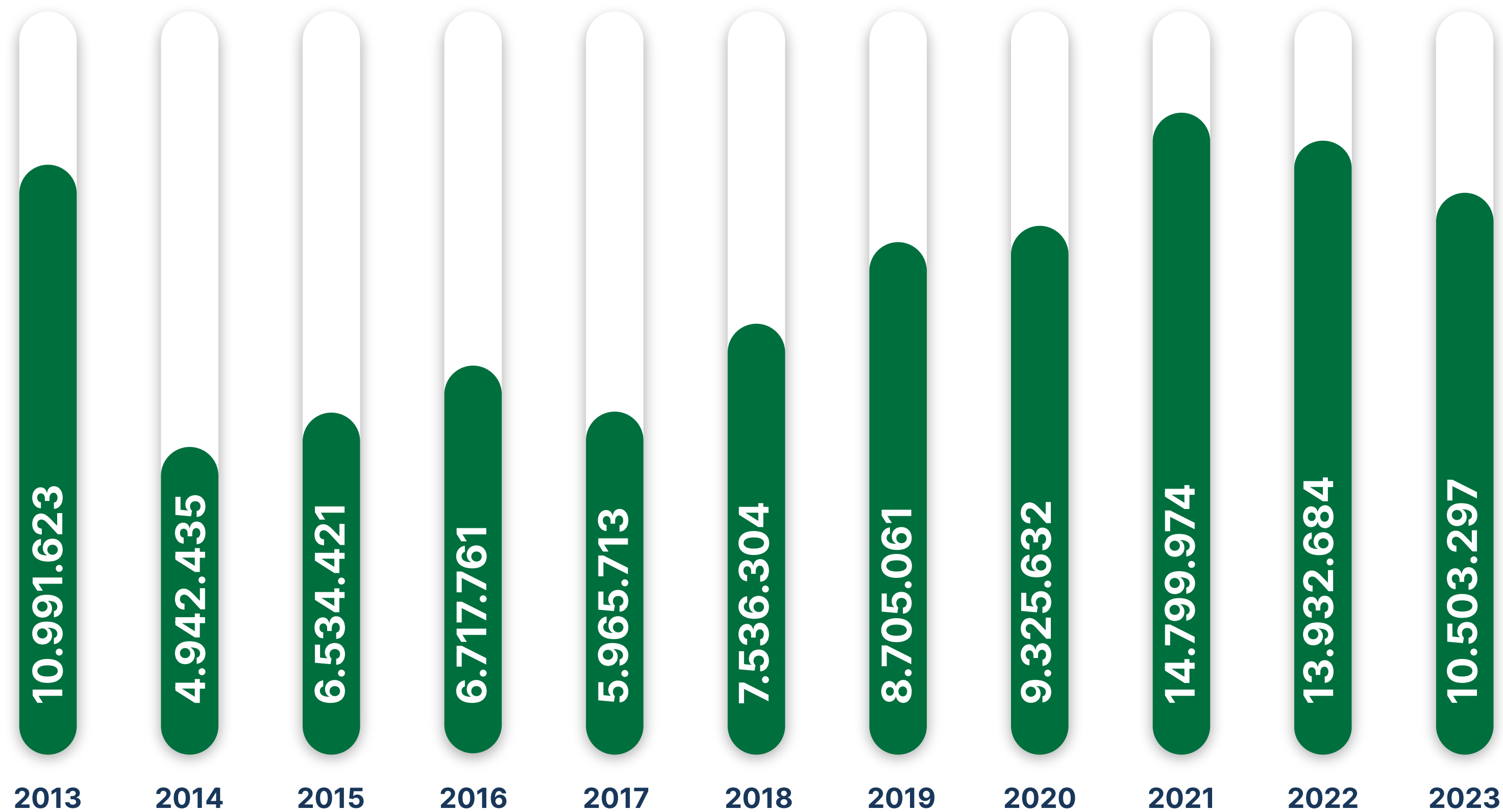
Dessa forma, foram **US\$ 11,9 milhões** a mais frente aos **US\$ 447,5 milhões** do mesmo período anterior.

SEGMENTO	US\$ EXPORT	%
Pet Food	414.542.838	92,6
Pet Care	28.845.172	6,4%
Pet Vet	3.705.439	0,8%
Animais Vivos	457.992	0,1%
Total	447.551.372	100%

Importações brasileiras de pet food

Milhões US\$ FOB – 2023

*NCM 23091000: alimento completo para cães e gatos acondicionados para venda a retalho

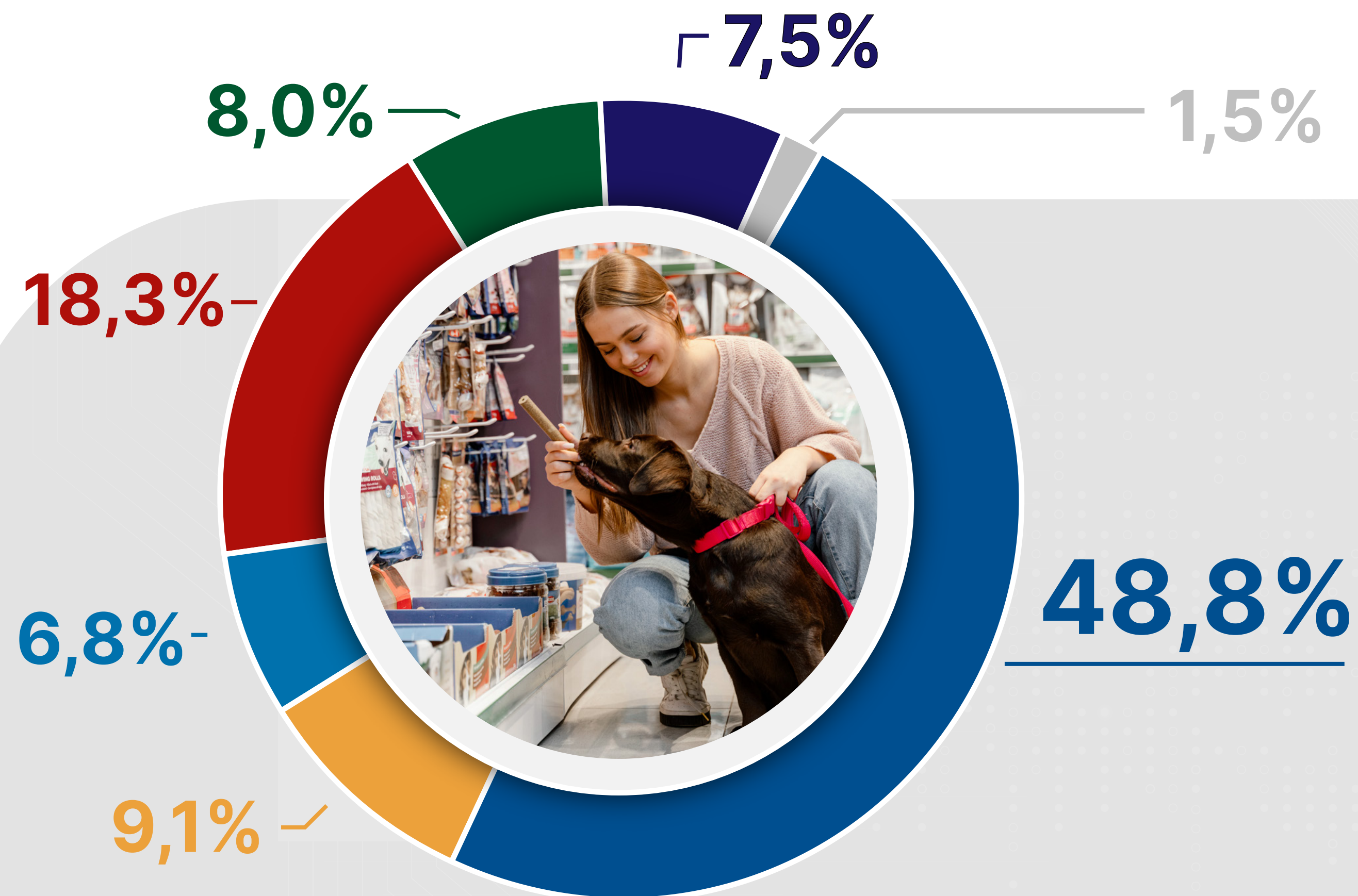


Áustria, EUA e Hungria estão no topo da lista de países que mais exportam para o Brasil. Dessa forma, os países representam 80% de todo o valor das importações.

A comparação entre os mesmos períodos de 2023 e 2022 mostra uma queda no valor das importações em 24%.

Participação por canais de acesso a produtos e serviços pet

Quadro Nacional



● E-commerce ● Clinicas e Hosp. Vet ● Agrolojas ● Outros (Clubes de Serv, Loj de Conveniência, Farmácia, etc.)
● Varejo Alimentar (Hiper Merc., Super Merc., Mercearias, etc.) ● Pet Shops (P e M) ● Pet Shops (Mega Store)

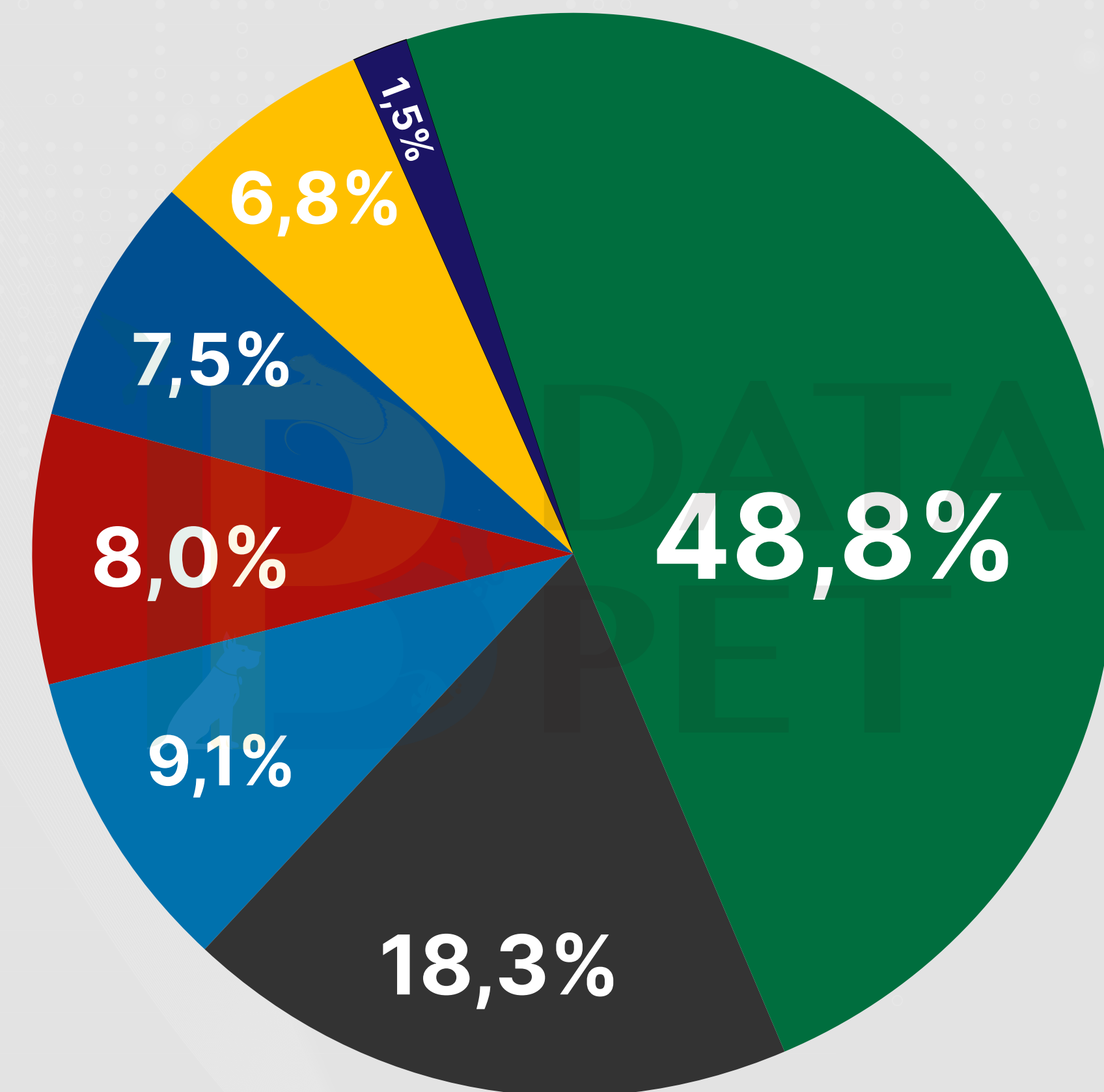
Em 2023, as vendas de produtos do setor pet se concentraram em **pet shops de pequeno e médio portes (48,8%)**.

A segunda categoria com maior participação é a de **clínicas e hospitais veterinários (18,3%)**, seguida por, **pet shop (mega store) (9,1%)**, **agrolojas (8%)** **varejo alimentar (7,5%)**, **e-commerce (6,8%)** e **outros (1,6%)**.

Faturamento por canal de acesso

Canais de Acesso aos Prod e Serv Pet - 2023

SEGMENTO	Base 4o Trimestre	%
E-Commerce	R\$4.652.381.696,50	6,8%
Clínicas e Hosp. Vet	R\$12.567.764.222,63	18,3%
Agrolojas	R\$5.483.476.162,90	8,0%
Varejo Alimentar (Hiper Merc. Super Merc., Mercearias, etc.)	R\$5.149.821.402,72	7,5%
Outros (Clubes de Serv, Loja de Conveniência, Farmácia, etc)	R\$1.060.964.280,54	1,5%
Pet Shops (Pequeno e Médio)	R\$33.562.027.635,64	48,8%
Pet Shops (Mega Store)	R\$6.254.516.635,30	9,1%
Total	R\$68.730.952.036,21	100%



- E-commerce
- Clínicas e Hosp. Vet
- Agrolojas
- Varejo Alimentar (Hiper Merc., Super Merc., Mercearias, etc.)
- Outros (Clubes de Serv, Loj de Conveniência, Farmácia, etc.)
- Pet Shops (Mega Store)
- Pet Shops (P e M)

Evolução do varejo pet especializado 2023

Quadro Nacional

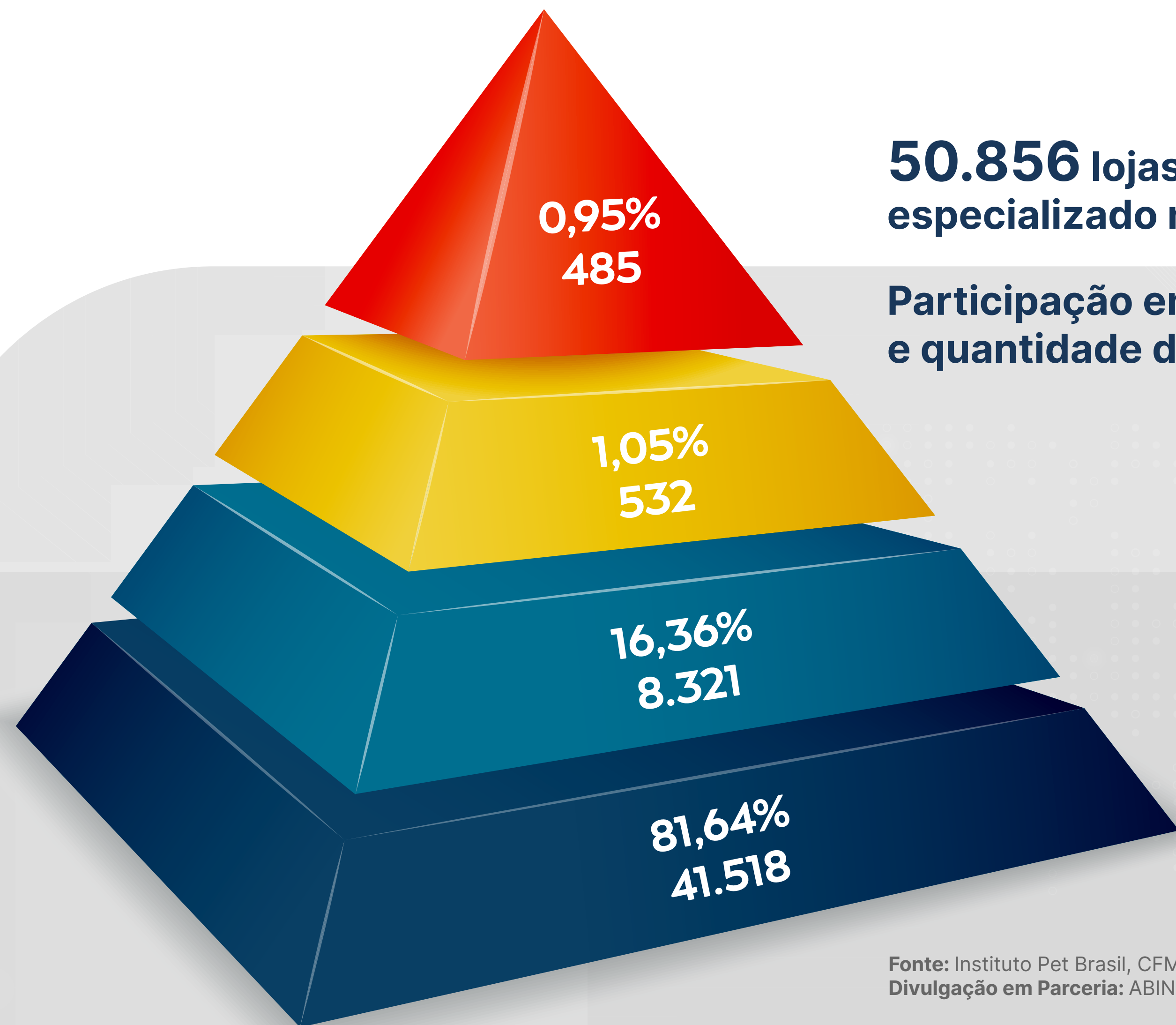
Tipo de Estabelecimento	Caracterização do Estabelecimento	Número de Lojas				Taxa de Crescimento 2021-2022(%)
		2020	2021	2022	2023	
Mega Stores Nacionais	Cobertura do mix 90% Faturamento Mensal: Acima de R\$750.000 Acima de 20 funcionários	253	283	408	485	44,17%
Mega Stores Regionais	Cobertura do mix 75% Faturamento Mensal: R\$250.001 até R\$750.000 Acima de 20 funcionários	454	461	473	532	2,60%
Pet Shop Médio Porte	Cobertura do mix 50% Faturamento Mensal: R\$100.001 até R\$250.000 De 5 a 19 funcionários	6.730	6.985	7.281	8.321	4,24%
Pet Shop Loja de Vizinhança	Cobertura do mix 90% Faturamento Mensal: R\$60.000 até R\$100.000 Até 4 funcionários	30.702	31.860	32.974	41.518	3,50%
Total de Lojas		38.139	39.589	41.136	50.856	3,91%
Hospitais Veterinários	Cobertura do mix 30% Faturamento Mensal: R\$400.000 até R\$750.000 Acima de 10 funcionários (Somente Hosp. Vets.)	928	1.124	1.290	1.370	14,77%

Em 2023, o varejo pet especializado contava com aproximadamente de 50,8 mil estabelecimentos no Brasil. Dentre esses, a maior parte está na categoria de Pet Shop Loja de Vizinhança (80%), que se caracteriza por apresentar faturamento médio de R\$ 60 mil a R\$ 100 mil, possuir até quatro funcionários, e oferecer cerca de 30% de cobertura do mix de produtos pet. Destaca-se ainda que as Mega Stores Nacionais registraram o maior crescimento em relação a 2022, com alta de 19%.

A tabela apresenta ainda o número de hospitais veterinários, que em 2023 somavam cerca de 1,3 mil estabelecimentos.

Varejo pet especializado 2023

Quadro Nacional



50.856 lojas do varejo especializado no Brasil

Participação em % e quantidade de lojas

- **MEGA STORES NACIONAIS**
[cobertura do mix 90%]
Faturamento mensal: acima de R\$ 750.001,00
Funcionários: acima de 20
- **MEGA STORES REGIONAIS**
[cobertura do mix 75%]
Faturamento mensal: R\$ 250.001,00 até R\$ 750.000,00
Funcionários: acima de 20
- **PET SHOP MÉDIO PORTE**
[cobertura do mix 50%]
Faturamento mensal: R\$ 100.001,00 até R\$ 250.000,00
Funcionários: 5 a 19
- **PET SHOP LOJA DE VIZINHANÇA**
[cobertura do mix 30%]
Faturamento mensal: R\$ 60.000,00 até R\$ 100.000,00
Funcionários: até 4

Fonte: Instituto Pet Brasil, CFMV, ABRAS e RAIS
Divulgação em Parceria: ABINPET.

Pontos de venda de produtos para pets

2023

Pontos de Vendas de Produtos Pet 2023

Tipo de Estabelecimento	Número de Lojas			Taxa de Crescimento 2022-2023 (%)
	2021	2022	2023	
Pet Shops (via canal indireto)	38.845	40.255	49.839	23,8%
Pet Shops (via canal direto)	744	881	1.017	15,4%
Consultórios Veterinários	10.852	11.643	12.633	8,5%
Clínicas Veterinárias	32.208	35.598	39.150	10,0%
Agroloja	3.293	3.351	3.410	1,8%
Varejo Alimentar / Supermerc.	92.722	93.000	94.706	1,8%
Hospitais Veterinários	1.124	1.290	1.370	6,2%
Total de PDVs	179.793	186.018	202.125	8,7%

Em 2023, o número de pontos de venda de produtos para animais de estimação no Brasil chegou a 202,1 mil estabelecimentos, o que representa uma variação positiva de 8,7% frente a 2022. Os pontos de venda estão concentrados no varejo alimentar/ supermercados (47% do total), seguido por pet shops (via canal indireto) (25%) e clínicas veterinárias (19%).

Dentre esses, os estabelecimentos que registraram a maior variação positiva em 2023 ante 2022, foram os pet shops (via canal indireto) (+23,8%) e os pet shops (via canal direto) (+15,4%).

Canal direto: o fabricante vende seus produtos diretamente ao consumidor final

Canal indireto: envolve intermediários, como distribuidores, atacadistas e varejistas

Fonte: Instituto Pet Brasil | 1 Até R\$ 325.042 fat/mês em média | 2 Redes Pet, nacionais ou regionais, mais que R\$ 325.043 fat/mês em média

* Fonte: <http://www.abrasnet.com.br/economia-e-pesquisa/ranking-abras/as-500-maiores/> Divulgação em Parceria: Abinpet

O fenômeno do e-commerce no mercado pet

Comércio Eletrônico - 2023 - Base 4º Trim. R\$4.652.381.696,50

SEGMENTOS QUE ATUAM COM COMÉRCIO ELETRÔNICO	BASE 4º TRIM	%
E-Commerce (Especializado)	R\$1.967.262.221,01	42,3%
Clínicas e Hosp. Vet	R\$208.357.176,34	4,4%
Agrolojas	R\$106.004.779,02	2,3%
Varejo Alimentar (Hiper Merc. Super Merc., Mercearias, etc.)	R\$102.352.397,32	2,2%
Outros	R\$46.523.816,96	1,0%
Pet Shops (Pequeno e Médio)	R\$989.262.064,75	21,3%
Pet Shops (Mega Store)	R\$1.232.619.241,09	26,5%
Total	R\$4.652.381.696,50	100%

Os brasileiros aprovaram a comodidade da compra online, e agora, o cenário se estabilizou com essa ferramenta como algo corriqueiro – principalmente nos grandes centros.

Os consumidores também aproveitam esses canais para promoções exclusivas e facilidades como assinaturas de produtos.

Assim, quando o pet food está acabando, ele sabe que já existe uma entrega agendada.

Criadouros **pets**

Em 2023, houve aumento de **4,8%** no número de criadouros de pets.

O crescimento mais expressivo foi verificado em peixes, com elevação de **12%** frente a 2022.

Entre os criadouros profissionais o destaque vai para os canis de raça pura, com **mais de 95 mil estabelecimentos registrados**.

Criadouros Pet - 2023

	2022	2023	%
Canil Raça Pura	93.269	95.601	2,5%
Gatil Raça Pura	2.550	2.805	10,0%
Aves, Répteis e Outros (Profissionais)	10.900	11.827	8,5%
Aves, Répteis e Outros (Amadores)	750.000	787.500	5,0%
Peixes	640	717	12,0%
Total	857.359	898.449	4,8%

Fonte: Instituto Pet Brasil, FCI, CBKC, CFB, ABRASE, AQUABIO | Divulgação em Parceria: Abinpet



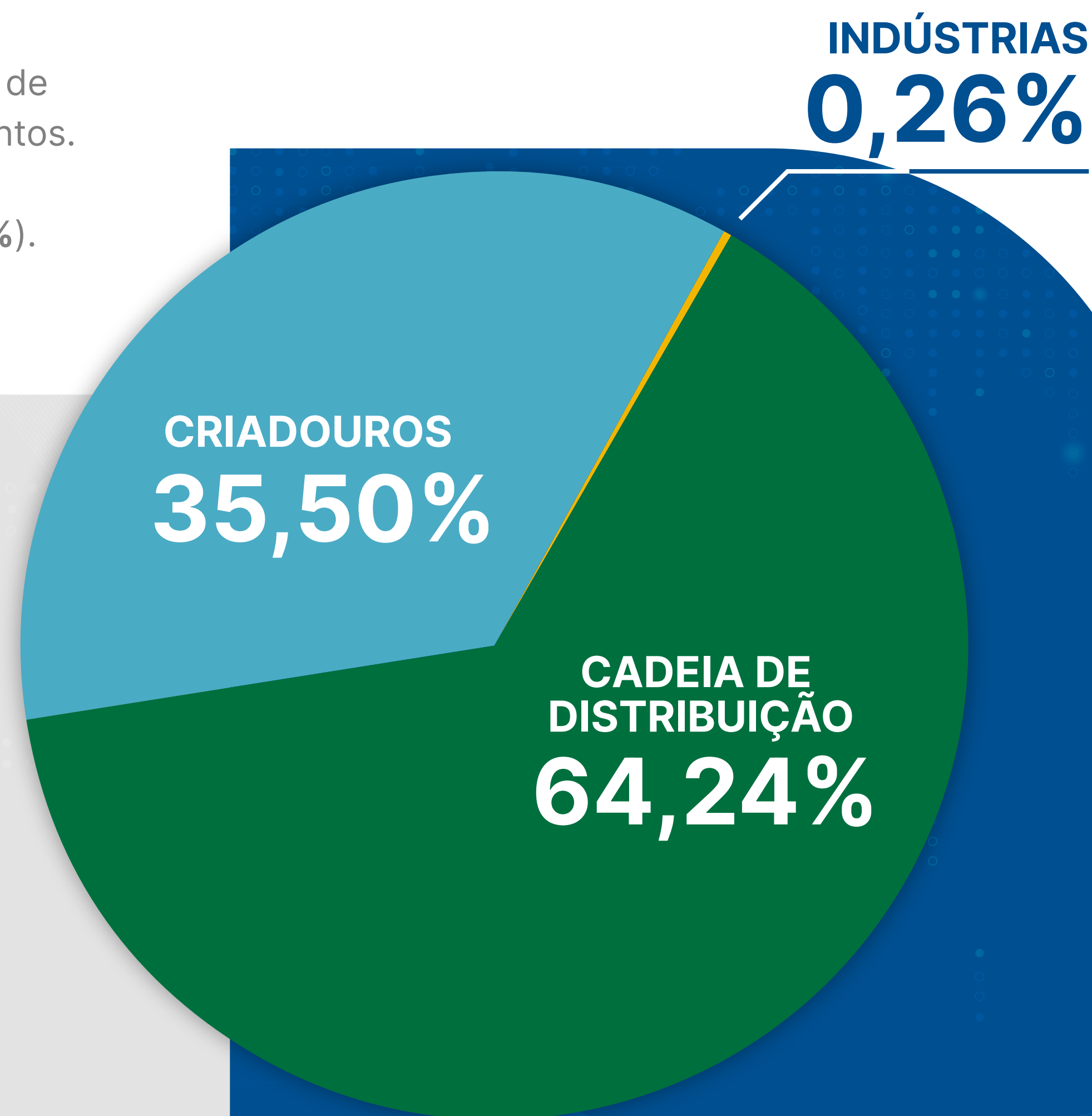
Quantidade de empresas em 2023

Em 2023, a quantidade de empresas do setor pet brasileiro ultrapassou os 290 mil estabelecimentos, sendo **63%** deles cadeias de distribuição. Esse termo abarca pontos de vendas como pet shops, consultórios e clínicas veterinárias, agrolojas e varejo de alimentos.

As demais categorias de estabelecimentos são criadouros (**36,66%**) e indústrias (**0,26%**).

Categoria	Número de Lojas	
	2022	2023
Criadouros*	107.359	110.949
Cadeia de Distribuição	184.728	200.775
Indústrias	760	800

Fonte: Instituto Pet Brasil, Divulgação em Parceria: Abinpet



Empregos gerados no setor pet

Em 2023, estima-se que o número de empregos do setor pet, considerando tanto o setor formal quanto o informal, foi de aproximadamente **3,3 milhões** no Brasil. Esse quadro é **6,5%** superior ao observado em 2022.

Historicamente, os criadouros compreendem a maior parte dos empregos gerados no setor. Entretanto, destaca-se o dinamismo dos empregos especializados, que registraram crescimento de **22,9%** no total de empregos. Isso representa um aumento de 31 mil postos de trabalho em 2023 na comparação com 2022.

CRIADOUROS
2.695.000

ESPECIALIZADO
166.000

COMÉRCIO
353.000

INDÚSTRIA
72.000

ESTIMATIVA DO TOTAL DO ESTOQUE DE EMPREGOS NO SETOR:
3.286.000



Empregos no setor **Serviços Especializados**

Foram categorizados como Serviços Especializados aquelas atividades que possuem registro no Conselho Federal de Medicina Veterinária - veterinários.

Nesse sentido, em 2023, o segmento em destaque contava com cerca de 166 mil empregos, sendo sua maioria em clínicas (60,0%), seguido por consultórios (25,0%), hospitais veterinários (10,0%) e pet shops (5,0%).

CONSULTÓRIOS
25%

HOSPITAIS
VETERINÁRIOS
10%

PET SHOPS
5%

CLÍNICAS
60%

Fonte: Instituto Pet Brasil em parceria com CFMV e RAIS.
Divulgação em Parceria: Abinpet



ABINPET

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA
DE PRODUTOS PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO

Av. Paulista, 1159, 10º andar, Sala 1015
Bela Vista - CEP 01311-200 - São Paulo/SP
(11) 3373-8200 | abinpet@abinpet.org.br
www.abinpet.org.br

INSTITUTO PET BRASIL

Av. Paulista, 1159 – 10o. andar – Sala 1016
Bela Vista – São Paulo/SP – 01311-200
(11) 5034-6974 | contato@institutopetbrasil.com
www.institutopetbrasil.com