

Mercado **PET BRASIL** 2022

Nossa História

A **Abinpet** surgiu há 40 anos, em 1980, como Anfar - Associação Nacional dos Fabricantes de Ração. Desde então, viu o segmento da indústria brasileira voltado aos animais de estimação se transformar intensamente.

De **Anfar**, mudamos de nome para **Anfal - Associação Nacional dos Fabricantes de Alimentos para Animais de Estimação** em 1999. Um dos motivos foi que, depois de duas décadas, identificamos a necessidade de ampliarmos nosso escopo. A ideia era atender a demanda do segmento, que havia mudado: não existia mais apenas a indústria de pet food, e o mix de produtos se diversificava cada vez mais.

O mercado se transformava rapidamente no Brasil e no mundo. Mais produtos, novas demandas e uma conscientização cada vez maior de que nossos melhores amigos estavam, cada vez mais, dentro de casa, e não apenas em nossos quintais. Passamos a compreender melhor suas personalidades, seus costumes próprios e o bem recíproco que surge da relação entre humano e animal.

Hoje, com o desenvolvimento do mercado pet no Brasil representamos as indústrias dos segmentos de pet food (alimento completo), pet care (equipamentos, utilidades e produtos de higiene e beleza), pet vet (medicamentos veterinários) e ingredientes.

A **Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação** representa atualmente um setor essencial para o país, relevante para a economia e que emprega milhares de pessoas em todo o território nacional.



2020



2015



2012



2008



2004



1999



1980



O que é o **setor pet**?

O setor pet é o segmento do agronegócio relacionado com o desenvolvimento das atividades de criação, produção e co-mercialização de animais de estimação.

Quais são os **animais de estimação**?

Os animais de estimação são todos aqueles criados para o convívio com os seres humanos por razões afetivas. Têm como destinações principais: terapia, companhia, lazer, auxílio aos portadores de necessidades especiais, esportes, ornamentação, participação em torneios e exposições, conservação e trabalhos especiais.

As principais espécies são:

- Cães
- Gatos
- Aves canoras e ornamentais
- Peixes ornamentais
- Pequenos mamíferos e répteis



Diretrizes **do setor pet**

Inteligência de **Mercado**

Apuração dos dados e geração de informações que contribuem para a tomada de decisões da indústria pet e fomento dos negócios, potencializando o desenvolvimento do setor como um todo.

Jurídica

A Abinpet trabalha para reduzir a carga tributária do segmento da indústria pet, pois os impostos limitam o desenvolvimento das empresas, impedem a sua formalização e, principalmente, prejudicam o acesso da população aos produtos oferecidos por esse mercado.

Apenas a revisão da carga tributária permitirá a alocação correta de investimentos, geração de empregos e o desenvolvimento de estudos na área.

Governança

Por meio de representantes do setor, a Abinpet atua junto aos Ministérios do governo para o fortalecimento da imagem do setor por meio de parcerias e convênios. Tais instrumentos permitem um ambiente mais competitivo, saudável e sustentável.

Técnica **Regulatória**

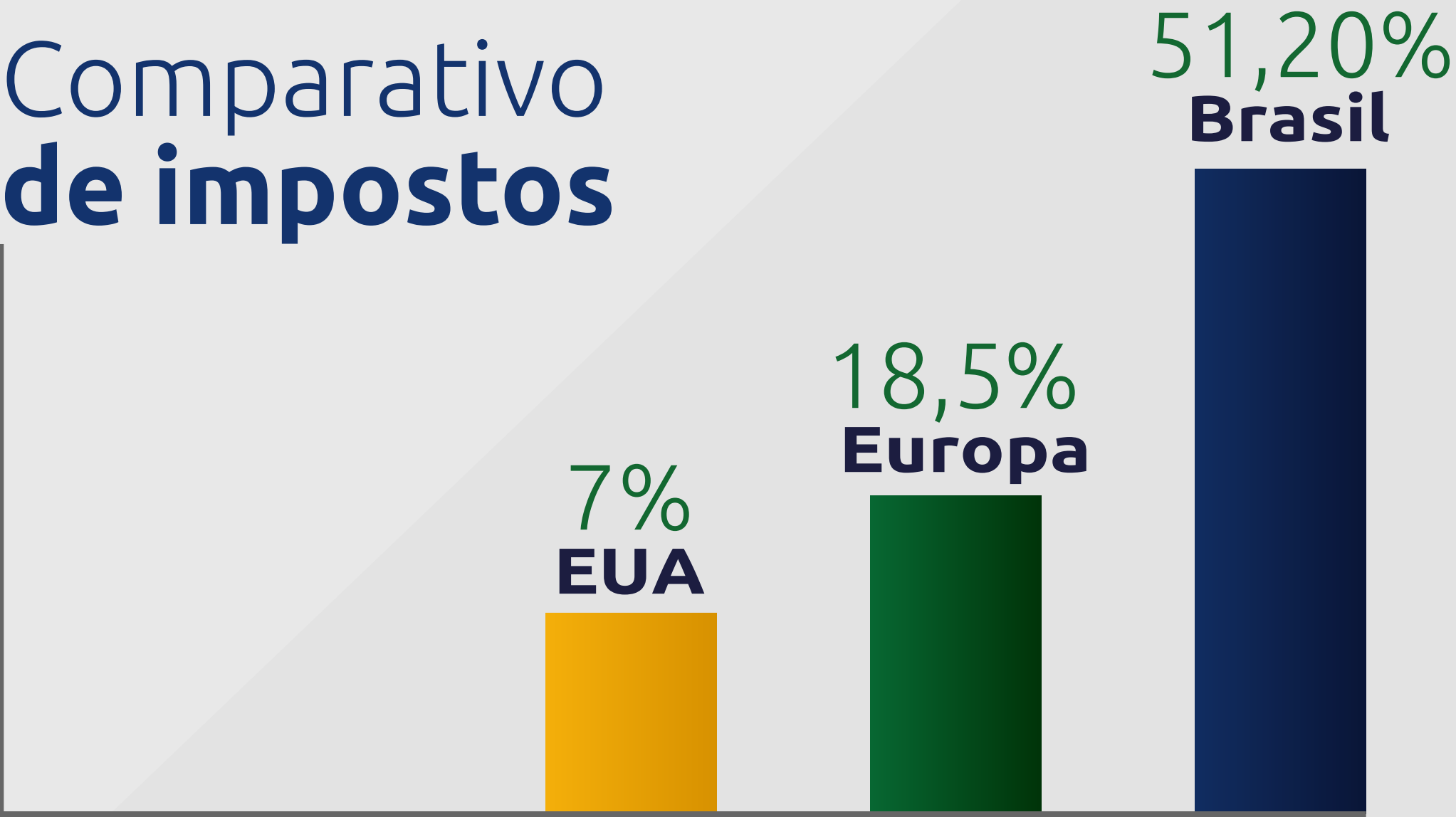
Para que o setor pet mantenha um desenvolvimento contínuo, é necessário aplicar regras claras que devem incluir, primordialmente, processos regulatórios simplificados para orientar os negócios.

O estabelecimento de um marco regulatório claro e objetivo permitirá um campo justo de competição, produtos de qualidade assegurada para o consumidor e a criação de um mercado mais saudável.

Carga Tributária

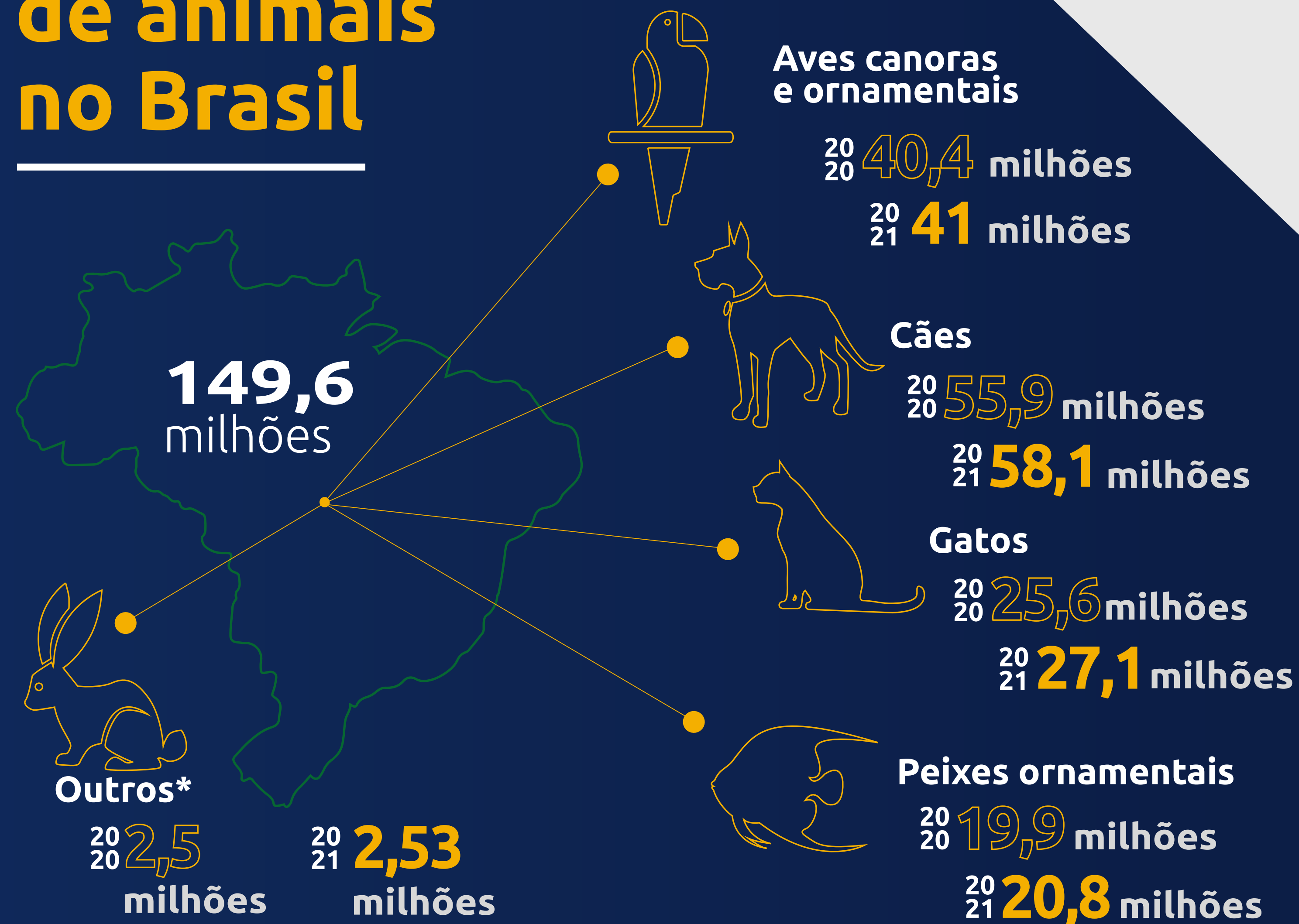
ALÍQUOTA NORMAL			ALÍQUOTA EFETIVA			CARGA (%)
ICMS	PIS/COFINS	IPI	ICMS	PIS/COFINS	IPI	
18%	9,25%	6,5%	24,74%	12,71%	13,75%	51,20%*

Comparativo de impostos



*Impostos sobre preço base da indústria (preço + margem)
*Variação de acordo com o Estado da Federação
*Variação de acordo com o regime tributário da empresa
Fonte: Abinpet.
Atualização: LCA Consultoria.

População de animais no Brasil



Crescimento Acumulado
2020/2021:

Cães
3,9%

Gatos
5,9%

Peixes
4,5%

Aves
1,5%

Répteis e Pequenos
Mamíferos
1%

Média Geral
3,6%

Faturamento

FATURAMENTO **INDÚSTRIA PET**
(FOOD, ACESSÓRIOS E MEDICAMENTOS)
2021 (JAN A DEZ)

Crescimento 2020/2021
por Segmento:

PET VET

11%

PET CARE

14%

PET FOOD**

33%

Volume Pet Food

(milhões tons):

2020/2021:

3,7tons = **+15%**

Fonte/Elaboração: Abinpet

Pet Vet
14%

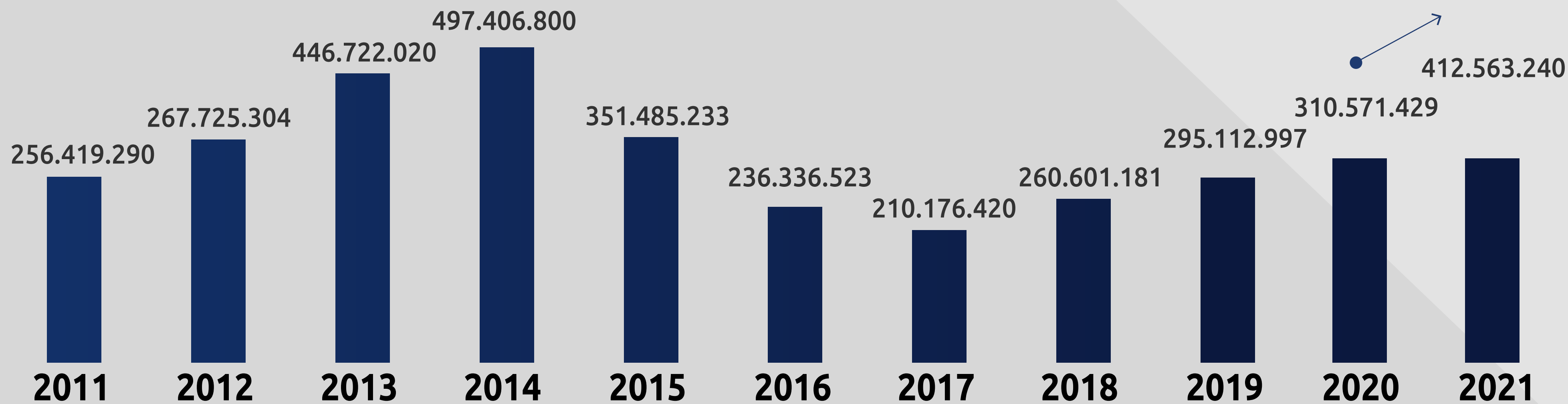
Pet Care
7%



Pet Food
79%

Exportações Brasileiras Mercado Pet - Jan a Dez

Milhões US\$ | FOB - 2021

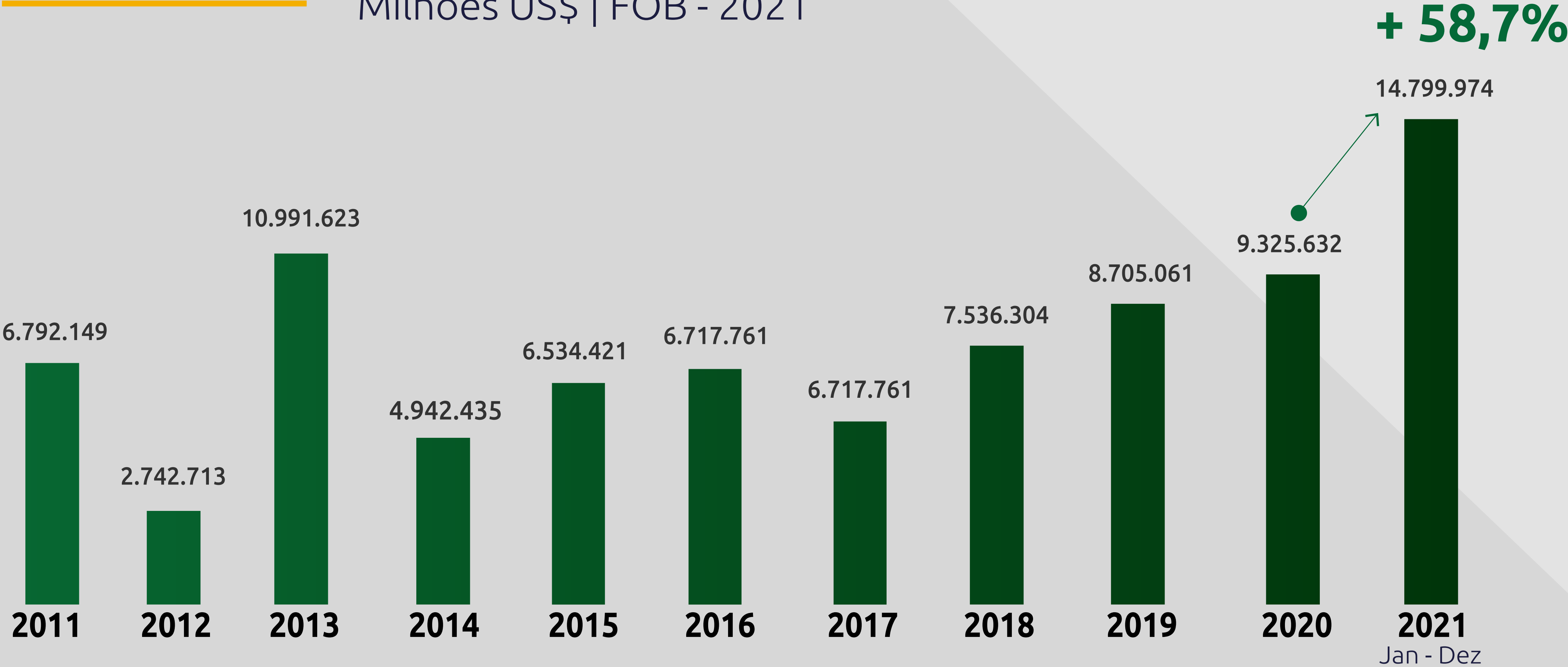


	PET VET	PET CARE	PET FOOD	ANIMAIS VIVOS
Valor Exportado	2.062.816,20	12.376.897,20	391.935.078,00	6.188.448,60
Participação	0,5%	3%	95%	1,83%
Total	310.571.429,26			

Fonte: Min. da Economia
Elaboração: Abinpet
*22 NCMS como base mercado
(pet food, pet care, pet vet e animais vivos)

Importações Brasileiras Mercado Pet - Jan a Dez

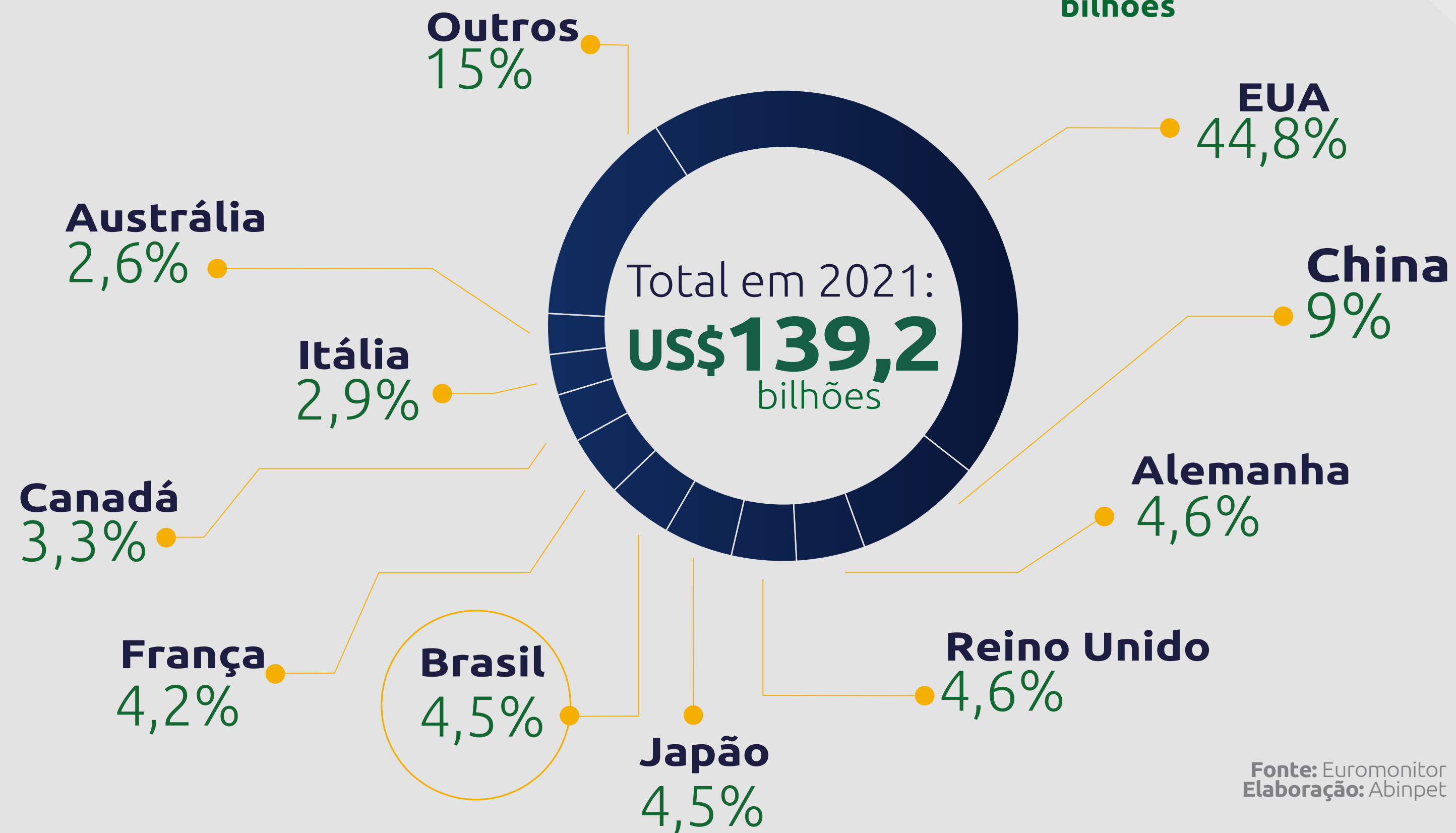
Milhões US\$ | FOB - 2021



Realizado Jan a Dez 2021. Fonte: ComexStat. Elaboração: Abinpet | NCM: 23091000 - Alimentos para cães ou gatos, acondicionados para venda a retalho.

Faturamento Mundial 2021

Crescimento 2020/2021:
+5,4%



O **BRASIL**
OCUPA A
6ª COLOCAÇÃO
E A CHINA
SE MANTÉM NA
2ª COLOCAÇÃO

até 2016 ela
não figurava
no Top 10



Benefícios em **ser um associado**

As empresas **associadas à Abinpet** têm à disposição produtos e serviços que oferecem suporte para garantir seu desempenho.

AÇÕES INSTITUCIONAIS:

- Informativos periódicos com dados da indústria.
- Acesso a informações de faturamento, população animal, potencial de mercado, importações e exportações, tributos e outros dados.
- Reuniões periódicas com os órgãos governamentais competentes para encaminhar as demandas do setor.
- Orientações tributárias relacionadas a indústria pet.
- Orientações setoriais técnicas e regulatórias.
- Painel Pet - dados da indústria pet exclusivos ao associado.
- Ações em cumprimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos, por meio do Projeto PNRs.

MANUAL PET FOOD BRASIL

- Material de referência no Brasil em qualidade e segurança de pet food, que traz informações sobre os padrões técnicos e de qualidade de matérias-primas, parâmetros nutricionais, metodologias analíticas aplicáveis e condições ideais de produção para garantir alimentos seguros aos mercados nacional e internacional.

AÇÕES PROMOCIONAIS:

- Inserção de contato, logomarca e outras informações no site da entidade plataforma que dá visibilidade à indústria e à imprensa.
- Ações de comunicação focadas na educação do consumidor final.



Av. Paulista, 1159, 10º andar, Sala 1015
Bela Vista - CEP 01311-200 - São Paulo/SP
(11) 3373-8200 | abinpet@abinpet.org.br
www.abinpet.org.br