

# 2017

MERCADO  
PET BRASIL



# HISTÓRIA

## +3 de DÉCADAS DE ESFORÇO

Com mais de 35 anos de atuação e experiência no setor de produtos para animais de estimação (pet), a **Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet)** tem uma rica história. Desde a sua fundação em 1980, quando ainda era a Associação Nacional dos Fabricantes de Ração (Anfar), a entidade tem trabalhado em prol do progresso do setor e, hoje, comemora os resultados alcançados durante mais de três décadas de esforço.

Passando por um aperfeiçoamento ao decorrer dos anos, a Abinpet acompanhou a evolução do mercado, se reinventou, mudou de nome e identidade visual e obteve várias conquistas. Hoje, a associação congrega as indústrias dos segmentos de Pet Food (alimento completo), Pet Care (equipamentos, acessórios e produtos para higiene e beleza) e Pet Vet (medicamentos veterinários). E, ainda, realiza diversos trabalhos nas áreas de comunicação, promoção de exportações, inteligência de mercado, técnica regulatória, jurídica e de governança.

### O que faz o mercado se desenvolver continuamente?

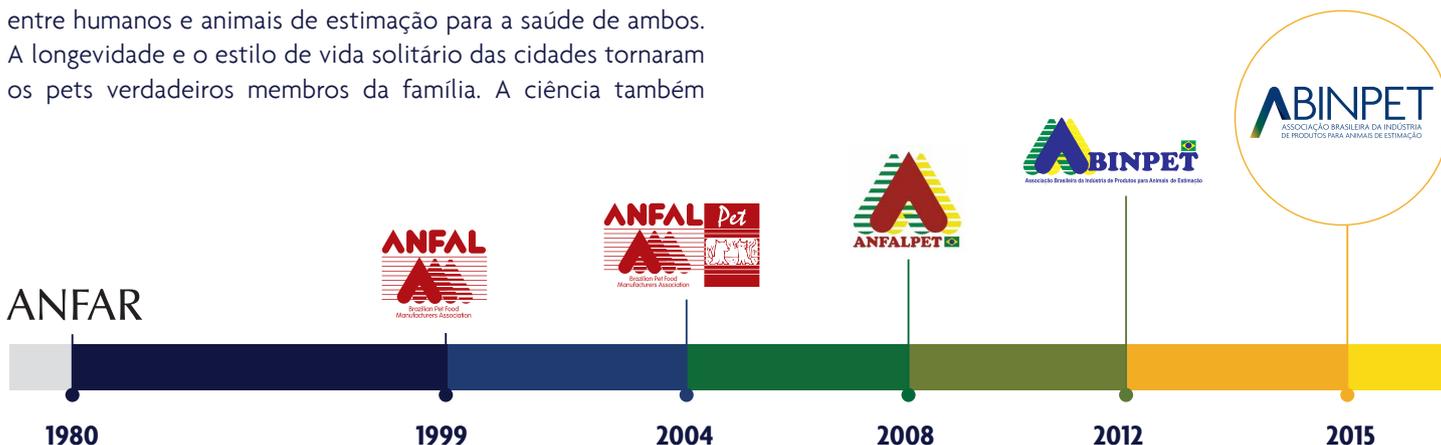
Destacamos o reconhecimento dos benefícios da interação entre humanos e animais de estimação para a saúde de ambos. A longevidade e o estilo de vida solitário das cidades tornaram os pets verdadeiros membros da família. A ciência também

descobriu o papel fundamental dos bichos em tratamentos terapêuticos e em políticas de inclusão social.

Atualmente, há casais sem filhos ou com somente um filho, e idosos que buscam no pet uma companhia afetiva. Como membro da família, o animal de estimação vive cada vez mais dentro dos lares, especialmente em apartamentos por conta da verticalização dos centros urbanos. Isso faz com que os donos aumentem os cuidados com a sua saúde e invistam mais em alimentação, acessórios, medicamentos, visitas ao veterinário, creches e nos serviços de profissionais do ramo, como *dog walkers* e *pet sitters*.

Em consequência, os empresários do setor encontram muitas portas abertas para atender a uma massa de consumidores crescente e cada vez mais exigente. A Abinpet trabalha para assegurar aos integrantes do mercado o acesso às melhores práticas, com sustentabilidade e competitividade.

[www.abinpet.org.br](http://www.abinpet.org.br)





## O QUE É O SETOR PET?



O setor pet é o segmento do agronegócio relacionado com o desenvolvimento das atividades de criação, produção e comercialização de animais de estimação.

## QUAIS SÃO OS ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO?



Os animais de estimação são todos aqueles criados para o convívio com os seres humanos por razões afetivas.

Têm como destinações principais: terapia, companhia, lazer, auxílio aos portadores de necessidades especiais, esportes, ornamentação, participação em torneios e exposições, conservação e trabalhos especiais.

As principais espécies são:

- **Cães**
- **Gatos**
- **Aves canoras e ornamentais**
- **Peixes ornamentais**
- **Pequenos mamíferos e répteis**

# DIRETRIZES DO SETOR PET

## INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Apuração dos dados de mercado e geração de informações que contribuem para a tomada de decisões no mercado pet e fomento dos negócios, potencializando o desenvolvimento do setor como um todo.

## JURÍDICA

A Abinpet trabalha para reduzir a carga tributária do setor pet, pois os impostos limitam o desenvolvimento das empresas, impedem a sua formalização e, principalmente, o acesso da população aos produtos e serviços oferecidos por esse mercado.

Apenas a revisão da carga tributária permitirá a alocação de investimentos, geração de empregos e o desenvolvimento de estudos na área.

## GOVERNANÇA

A Abinpet tem hoje representação setorial junto aos ministérios do governo, em que trabalha para o fortalecimento da imagem do setor por meio de parcerias e convênios. Tais instrumentos permitem um ambiente mais competitivo, saudável e sustentável para o setor.

## TÉCNICA REGULATÓRIA

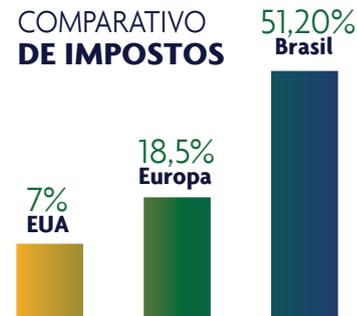
Para que o setor pet mantenha um desenvolvimento contínuo, é necessário aplicar regras claras que devem incluir, primordialmente, processos regulatórios simplificados para orientar os negócios.

O estabelecimento de um marco regulatório claro e objetivo permitirá um campo justo de competição, produtos de qualidade assegurada para o consumidor e a criação de um mercado mais saudável.

### CARGA TRIBUTÁRIA

ALÍQUOTA NORMAL			ALÍQUOTA EFETIVA			CARGA (%)
<b>ICMS</b>	<b>PIS/COFINS</b>	<b>IPI</b>	<b>ICMS</b>	<b>PIS/COFINS</b>	<b>IPI</b>	
18%	9,25%	10%	24,74%	12,71%	13,75%	51,20%*

### COMPARATIVO DE IMPOSTOS



\*Impostos sobre preço base da indústria (preço + margem)

\*Variação de acordo com o Estado da Federação

\*Variação de acordo com o regime tributário da empresa

Fonte: Abinpet. Atualização: LCA Consultoria.

## POPULAÇÃO DE ANIMAIS NO BRASIL



**2º MAIOR**  
DO MUNDO  
EM POPULAÇÃO DE  
**CÃES, GATOS E**  
**AVES CANORAS**  
**E ORNAMENTAIS**

**4º MAIOR**  
DO MUNDO  
EM POPULAÇÃO TOTAL  
**DE ANIMAIS DE**  
**ESTIMAÇÃO**

Fonte: IBGE - Pesquisa quinquenal. Elaboração: Abinpet. Dados 2013. \*Estimativa Abinpet para outros animais de estimação (répteis e pequenos mamíferos)

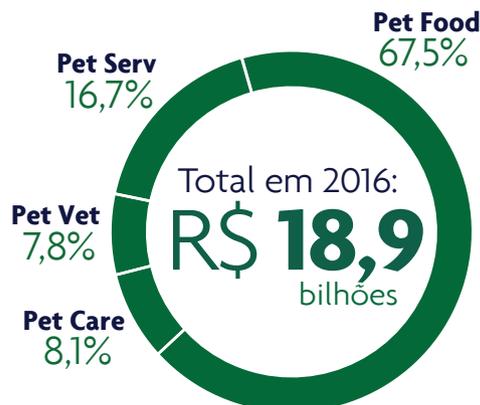
## FATURAMENTO - MERCADO PET BRASILEIRO - 2016

Total em 2015:  
**R\$ 18**  
bilhões

Crescimento 2015/2016:  
**+ 4,9%**

Crescimento 2015/2016 por Segmento:

PET VET	PET CARE	PET FOOD
<b>6,7%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,9%</b>



**3º MAIOR**  
DO MUNDO  
EM FATURAMENTO

Fonte/Elaboração: Abinpet.

Pet Vet: Medicamentos Veterinários. Pet Care: Equipamentos, Acessórios, Produtos de Higiene e Beleza Animal. Pet Serv: Serviços

# BENEFÍCIOS EM SER UM ASSOCIADO

As empresas associadas à Abinpet têm à disposição produtos e serviços que oferecem suporte para garantir seu desempenho.

## AÇÕES INSTITUCIONAIS:

- Informativos periódicos com novidades do setor.
- Acesso a informações de faturamento, população animal, potencial de mercado, importações e exportações, tributos e outros dados.
- Reuniões periódicas com os órgãos governamentais competentes para atender e encaminhar as demandas do setor.
- Orientações setoriais jurídicas e tributárias.
- Orientações setoriais técnicas e regulatórias.
- Painel Pet - dados do mercado pet exclusivos ao associado.
- Ações em cumprimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos - Projeto PNRS Pet - voltado à sustentabilidade e boas práticas no setor.

## AÇÕES PROMOCIONAIS:

- Inserção de contato, logomarca e outras informações no site da associação, plataforma que dá visibilidade à indústria, ao comércio e à imprensa.
- Incentivo à aproximação entre os associados e compradores nacionais e internacionais.
- Portal e Fanpage Melhores Amigos, que fomenta a importância e os benefícios da relação humano-animal de estimação.

## MANUAL PET FOOD BRASIL

Material de referência no Brasil em qualidade e segurança de pet food, que traz em seu conteúdo informações sobre os padrões técnicos e de qualidade de matérias-primas, parâmetros nutricionais, metodologias analíticas aplicáveis e condições ideais de produção para garantir alimentos seguros aos mercados nacional e internacional.



# PROJETO SETORIAL PET BRASIL

O Projeto Setorial Pet Brasil, parceria entre a Abinpet e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), tem o objetivo de fomentar a exportação dos produtos das empresas brasileiras.

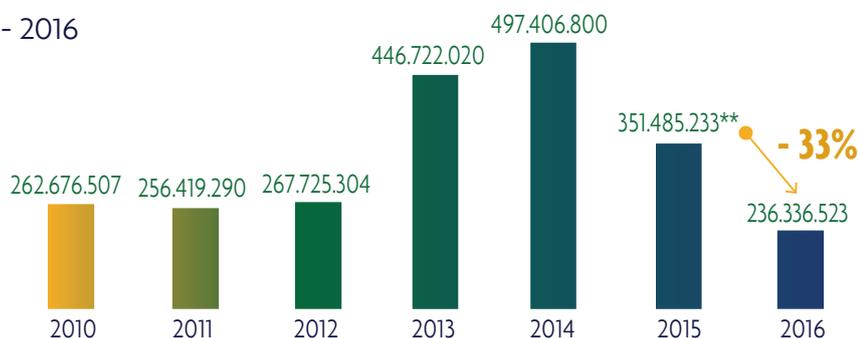
Os participantes do Projeto têm a oportunidade de fazer parte de diversas ações, como rodadas de negócios, feiras internacionais e estudos de mercado.



Para mais informações: [www.petbrasil.org.br](http://www.petbrasil.org.br)

## EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS - MERCADO PET

Milhões US\$ FOB - 2016



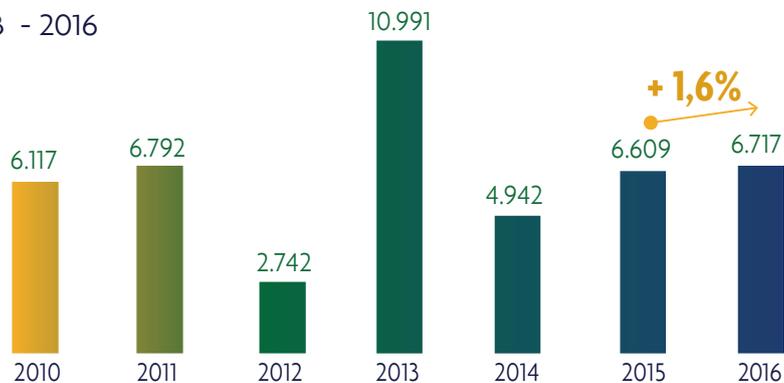
Fonte: Apex-Brasil. Elaboração: Abinpet. \*\* Queda estimada -14%

Obs: Houve limpeza de CNAEs: de 9 em 2014 para 1 CNAE em 2015. Como a base 2015 x 2014 deixou de ser comparativa, a comparação 2015 x 2014 foi estimada pela Apex-Brasil. 32 NCMs como base mercado (pet food, pet care, pet vet e animais vivos)



## IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS - PET FOOD

Milhões US\$ FOB - 2016

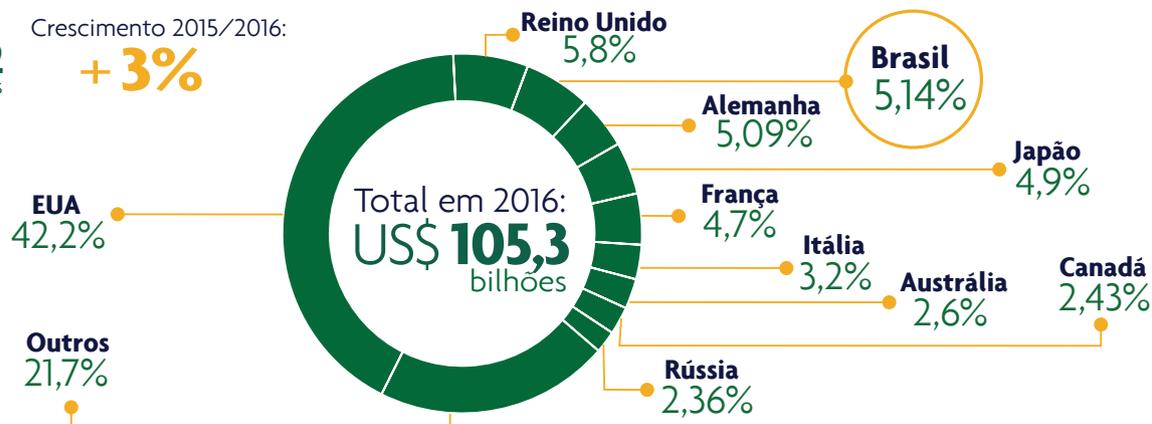


Fonte: Aliceweb. Elaboração: Abinpet. NCM 2309.10.00 – Alimentos para Cães e Gatos

## FATURAMENTO - MERCADO MUNDIAL - 2016

Total em 2015  
US\$ 102,2  
bilhões

Crescimento 2015/2016:  
**+ 3%**



Fonte: Euromonitor - Elaboração: Abinpet - US\$ 1.00 = R\$ 3,49 (cotação: dólar médio anual - Banco Central)

Av. Paulista, 1159, 5º andar, Sala 513  
Bela Vista - CEP 01311-200  
São Paulo/SP  
(11) 3373-8200 | abinpet@abinpet.org.br

[www.abinpet.org.br](http://www.abinpet.org.br)



f /abinpet



in LinkedIn



▶ Youtube

**ABINPET**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA  
DE PRODUTOS PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO