

Cliente: ABINPET
Veículo: Agito SP
Cidade/Estado: São Paulo / SP
Data: 17/02/2016
Tema: Jurídico
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <http://goo.gl/26wwsj>

#AgitoSP

17.02 – Dia Mundial do Gato – Bichanos estão ganhando o posto de “melhor amigo” dos brasileiros

17 de fevereiro é o **Dia Mundial do Gato** e nunca tivemos tantos bichanos para comemorar. O Brasil hoje tem a segunda maior população de pets do mundo, com **22,1 milhões de felinos** e 52,2 milhões de cachorros, de acordo com os dados do IBGE em parceria com a **Abinpet** – Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação. Ainda segundo as estatísticas, a população de gatos se multiplica em maior proporção e deve predominar em menos de dez anos.

Significa que as pessoas cada vez mais elegem o gato como animal de estimação. E não é à toa que eles estão ganhando o *status* de pet ideal dos brasileiros. “O gato se adapta muito bem ao formato dinâmico da vida moderna, em que as residências estão cada vez mais verticalizadas, com espaços reduzidos e a população tem longas jornadas de trabalho. O gato se enquadra nesse cenário com uma presença interativa, amorosa, porém independente, exigindo menos cuidados que os cães, além de demandarem menos despesas”, afirma Madalena Spinazzola, diretora de planejamento estratégico e marketing corporativo da PremieR pet.

Especialista em alimentos Super Premium para cães e gatos e patrocinadora oficial do Clube Brasileiro do Gato – CBG, a PremieR pet vem acompanhando de perto o desenvolvimento da gatofilia nos últimos anos. “Especialmente nos últimos cinco anos notamos um crescimento exponencial de gateiros pelo país. Os eventos periódicos que realizamos em parceria com o Clube Brasileiro do Gato – CBG estão recebendo um público cada vez maior; só em 2015 foram mais de 27 mil visitantes. Além disso, vivenciamos o crescimento do mercado de alimento para gatos, com destaque para os itens para gatos castrados”, aponta Madalena.

Criação em alta

Com mais de 40 anos de atuação, o Clube Brasileiro do Gato – CBG foi a primeira organização dedicada à criação profissional de gatos na América Latina e a primeira afiliada à Fédération Internationale Féline (FIFe) fora do continente Europeu. Atualmente, conta com mais de mil sócios criadores no Brasil e na Argentina, promovendo quatro grandes eventos por ano em São Paulo, além de oferecer aos sócios cursos de formação, orientação e diversas outras atividades ligadas ao universo felino.

“Nos orgulhamos de contribuir para popularização do gato como animal de companhia e, principalmente, por difundir a posse responsável”, afirma Gerson Alves, presidente do CBG e criador de gatos desde 1998. Reconhecido internacionalmente como um dos principais nomes da gatofilia no Brasil, Alves está sempre a postos para desmitificar a figura do gato como um animal traiçoeiro. “Felizmente as crendices vêm perdendo espaço na medida em que as pessoas passam a ter contato mais próximo com os felinos e verificam que eles são dóceis, carinhosos e companhias de vida adoráveis”, afirma.

O preconceito foi derrubado em 2005 na casa do casal Ângela e Renato Stoicov, criadores associados ao CBG. “Achei que um gato seria ideal para acompanhar a nossa rotina, pois trabalho à noite como fisioterapeuta e meu marido durante o dia como engenheiro. Inicialmente ele não queria, mas acabou cedendo, pesquisou as raças e escolheu o Maine Coon, pelo temperamento doce e perfil de companhia”, conta. O casal logo se rendeu aos encantos do gato Joaquim e se empolgou com o universo felino. Hoje vivem com dez Maine Coons numa espaçosa casa em Santo André, na Grande São Paulo. “São como nossos filhos, não imaginamos mais a nossa vida sem eles”, finaliza Ângela.