

Cliente: ABINPET
Veículo: Dog's Shop
Cidade/Estado: Belo Horizonte / MG
Data: 15/02/2016
Tema: Jurídico
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <http://goo.gl/D9keog>



Dia Mundial do Gato destaca o aumento dos pets nos lares brasileiros

17 de fevereiro é o Dia Mundial do Gato e nunca tivemos tantos bichanos para comemorar. O Brasil, hoje, tem a segunda maior população de pets do mundo, com 22,1 milhões de felinos e 52,2 milhões de cachorros, de acordo com os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, Rio de Janeiro/RJ), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet, São Paulo/SP).

Ainda segundo as estatísticas, a população de gatos se multiplica em maior proporção e deve predominar em menos de dez anos.

Significa que as pessoas cada vez mais elegem o gato como animal de estimação. E não é à toa que eles estão ganhando o status de pet ideal dos brasileiros. "O gato se adapta muito bem ao formato dinâmico da vida moderna, em que as residências estão cada vez mais verticalizadas, com espaços reduzidos e a população tem longas jornadas de trabalho", afirma a diretora de Planejamento Estratégico e Marketing Corporativo da PremieR pet (São Paulo/SP), Madalena Spinazzola.

Especialista em alimentos Super Premium para cães e gatos, a PremieR pet vem acompanhando o desenvolvimento da gatofilia nos últimos anos. "Especialmente nos últimos cinco anos notamos um crescimento exponencial de gateiros pelo País. Os eventos periódicos que realizamos em parceria com o CBG estão recebendo um público cada vez maior; só em 2015 foram mais de 27 mil visitantes. Além disso, vivenciamos o crescimento do mercado de alimento para gatos, com destaque para os itens para gatos castrados", aponta Madalena.

Com mais de 40 anos de atuação, o Clube Brasileiro do Gato foi a primeira organização dedicada à criação profissional de gatos na América Latina e a primeira afiliada à Fédération Internationale Féline (FIFe) fora do continente Europeu. Atualmente, conta com mais de mil sócios criadores no Brasil e na Argentina, promovendo quatro grandes eventos por ano em São Paulo (SP), além de oferecer aos sócios cursos de formação, orientação e diversas outras atividades ligadas ao universo felino.

"Nos orgulhamos de contribuir para popularização do gato como animal de companhia e, principalmente, por difundir a posse responsável", afirma o presidente do CBG e criador de gatos desde 1998, Gerson Alves.