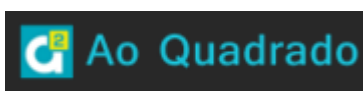


Cliente: ABINPET
Veículo: Ao Quadrado
Cidade/Estado: São Paulo / SP
Data: 15/02/2016
Tema: Inteligência de Mercado
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <https://goo.gl/5x1Cif>



Aplicativos unem fofura e tecnologia no universo pet

Hoje, temos no Brasil 132 milhões de animais de estimação, segundo o IBGE. São 52 milhões de cães e 22 milhões de gatos. Um mercado promissor, e que nos últimos anos não viu sinais da crise. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), o setor faturou R\$ 17,9 bilhões em 2015, alta de 7,4% em relação ao ano anterior.

Com todos esses dados à frente, dois empreendedores resolveram investir de vez no mercado pet. Apostando em fofura e tecnologia, eles criaram aplicativos para quem ama seus bichinhos:

Com tantos pets assim em nossas casas, não é um erro afirmar que temos, no mínimo, três vezes mais de fotos deles em nossos celulares. Foi justamente o caso de Brunno Velasco. "As minha filhas me pediram pra criar um perfil no Instagram da Mel, a cachorrinha delas. Só que elas usavam o meu celular para publicar as fotos. Para isso eu tinha que sair do meu perfil e entrar no perfil da Mel quase toda hora. Foi aí que eu tive a ideia de desenvolver um app só para os pets, mas que tivesse a mesma ideia do Instagram. Então surgiu o Instapet".

Assim como no app "para humanos", o Instapet é uma rede social, só que exclusiva para animais. Os usuários podem editar cada foto com filtros, adicionar textos, emoticons e stickers. É possível também trocar mensagens e criar grupo de conversas.

Brunno, que é desenvolvedor, foi o responsável por toda a criação, da programação ao logotipo. E desde o lançamento, em agosto de 2015, já são 4000 usuários na versão para **iOS**. O **Android** foi lançado recentemente. Ambas as versões são gratuitas.