

**Cliente:** ABINPET  
**Veículo:** Dog Resort  
**Cidade/Estado:** São Paulo / SP  
**Data:** 14/03/2016  
**Tema:** Inteligência de Mercado  
**Tipo de mídia:** online  
**Tipo de veículo:** site  
**Link:** <http://goo.gl/x79gNV>



## Contrariando a crise, mercado pet teve crescimento em 2015

O mercado pet é um dos poucos que não está sofrendo com a atual situação de nosso País. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (**Abinpet**), houve um aumento de 7,4% nos gastos com pets no último ano.

Segundo o balanço recentemente divulgado, os brasileiros gastaram quase R\$ 18 bilhões em produtos e serviços para seus animais em 2015, destacando-se como um dos setores economicamente mais promissores do momento.

Atualmente, os donos de cães buscam por serviços diferenciados e produtos mais personalizados. Não por acaso, o estilo "gourmet" vem se destacando tanto nos últimos anos.

A procura por *daycares (creches) para cachorros*, passeadores e pet sitter também está em alta, pois a maioria dos tutores está mais exigente e entende que os pets precisam de cuidados que vão muito além do carinho e atenção.

Quer empreender neste setor e saber como ser um profissional de sucesso? Participe de nossos cursos *Trabalhando Com Cães* ou *Treinamento Individual!*