

Cliente: ABINPET
Veículo: Jornal Dia Dia
Cidade/Estado: Três Lagoas/MS
Data: 07/03/2016
Tema: Inteligência de Mercado
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <http://goo.gl/uxmaVT>

JORNAL DIA DIA

Eventos e Acontecimentos

Plataforma de negócios do setor pet e veterinário, 15ª Pet South America, chega em agosto

📅 7 de março de 2016 👤 Ray Santos 💬 0 Comentário

Evento que reúne a cadeia produtiva e decisores de compra do segmento será realizado entre 30 de agosto e 1º de setembro de 2016



Vitrine completa para o segmento pet e veterinário na América Latina, a feira de negócios Pet South America acontecerá entre 30 de agosto e 1º de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo. O evento, há 15 anos organizado pela NürnbergMesse Brasil, reunirá público qualificado e com poder de compra para antecipar as novidades, tendências e lançamentos nas áreas de nutrição e saúde animal, higiene e beleza, acessórios e serviços.

O primeiro grande evento do segmento no calendário 2016 na cidade de São Paulo apresentará, além das novidades e lançamentos de mais de 300 marcas nacionais e internacionais, o Circuito de Valorização Profissional, formato exclusivo da Pet South America. Durante os três dias oferecerá oportunidades para aperfeiçoamento profissional e gestão combinadas às recentes tendências e soluções em produtos e serviços para toda cadeia produtiva e de compra do setor, incluindo distribuidores, atacadistas, varejistas, lojistas, médicos veterinários, zootecnistas, proprietários de clínicas e pet shop, criadores, groomers, entre outros.

“Segundo dados da Abinpet, em 2015, o faturamento do setor pet e veterinário atingiu a marca de R\$17 bilhões, um aumento de 7,4% comparado a 2014. Ainda temos um montante significativo, mesmo em um ano desafiador para negócios, e por isso, procuramos sempre inovar propondo novos serviços e formatos”, comentou Ligia Amorim, diretora geral da NürnbergMesse Brasil, organizadora do evento. “Firmamos parcerias para atender as necessidades do mercado, dos nossos clientes, dos visitantes e, conseqüentemente, de toda a cadeia produtiva e de compra do setor para estimular seu desenvolvimento,” completa.

Essa 15ª edição trará ao público o 1º Congresso Empresarial ANDIPET. Promovido em parceria com a Associação Nacional de Distribuidores de Produtos Pet (Andipet), o congresso oferece aos participantes a oportunidade de conhecer as melhores práticas de gestão de negócios, noções de marketing, técnicas de comercialização e conhecimentos econômicos e políticos da indústria.

O Circuito de Valorização Profissional também oferece importantes atividades como o Congresso Paulista das Especialidades, organizado pela Sociedade Paulista de Medicina Veterinária (SPMV) e a Arena do Conhecimento, um espaço com apresentações gratuitas de conteúdos voltados ao empreendedorismo, tendências de mercado, regularização setorial, valorização, atualização profissional, comportamento e bem-estar animal. Também fazem parte do Circuito o, o Groom Brasil, o Projeto Informa, Forma e Transforma, exposição de Trabalhos Científicos e o Prêmio Destaque PET.

15ª edição da Pet South America

Data: de 30 de agosto a 1º de setembro de 2016

Horário: 13h às 21h

Local: Expo Center Norte – Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo – Pavilhão Vermelho.

www.petsa.com.br

Sobre a NürnbergMesse Brasil

Responsável por promover os mais importantes encontros de fornecedores, distribuidores e revendedores do país em suas feiras de negócios, a NürnbergMesse Brasil é uma subsidiária do Grupo NürnbergMesse e uma das maiores empresas internacionais organizadoras de eventos e exposições no Brasil. A companhia movimenta diversos segmentos da economia nacional, com alto nível de profissionalismo e competência. Os principais eventos são Analítica Latin America, BIOFACH América Latina, FCE Cosmetique, FCE Pharma, Glass South America, it-sa Brasil e PET South America.

Sobre o grupo NürnbergMesse

O Grupo NürnbergMesse é uma das 15 maiores empresas organizadoras de feiras do mundo e está entre as dez maiores empresas da Europa. O portfólio inclui mais de 120 feiras e congressos internacionais em Nuremberg (Alemanha) e em todo o mundo. Anualmente, cerca de 30 mil expositores (39% internacionais) e mais de 1,4 milhão de visitantes (22% internacionais) participam dos eventos organizados pelo Grupo NürnbergMesse, que está presente por meio de suas subsidiárias na China, América do Norte, Brasil, Itália e Índia. O Grupo NürnbergMesse possui uma rede com cerca de 50 representantes que operam em 100 países.