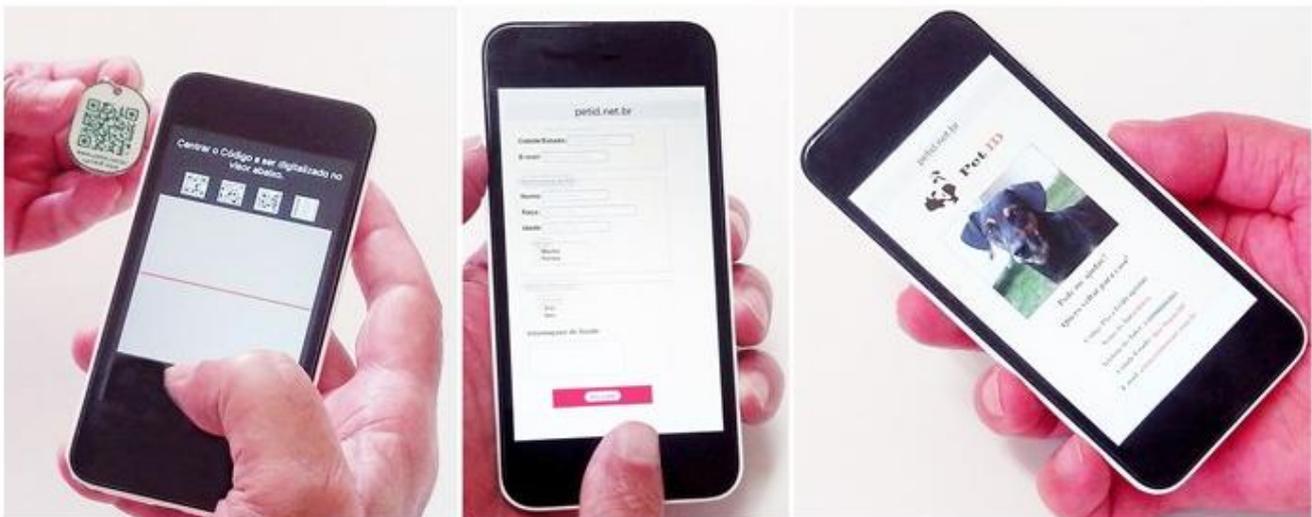


Cliente: ABINPET
Veículo: Jornal Dia Dia
Cidade/Estado: Três Lagoas / MS
Data: 19/01/2016
Tema: Jurídico
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <http://goo.gl/R6R3nF>

JORNAL DIA DIA



Geral

Chegou Pet ID, a carteira de identidade personalizável para animais de estimação

19 de janeiro de 2016 Ray Santos 0 Comentário



Os mais de 100 milhões de cães e gatos existentes no País já podem ganhar sua carteira de identidade informatizada. Trata-se da **Pet ID**, uma placa de identificação personalizada que vem com QRcode impresso – ao ler o código você é levado a um formulário e, após preenchê-lo, basta aplicar e os dados estarão ativos.

O mercado de Pet, que vai muito além da alimentação e engloba serviços, cuidados, equipamentos e acessórios, agora conta com o cartão de identificação personalizado batizado de Pet ID. Seu criador, Luiz Augusto Lula Campos Pereira, além de especialista em sistemas de computação, é artista plástico.

Ao contrário dos sistemas existentes no mercado, Lula Campos imaginou um sistema inédito e de aplicação imediata utilizando o código QRcode e um formulário básico. O próprio dono configura a placa, que depois irá junto à coleira do animal. Tudo é realizado pela placa com o QRcode exclusivo, sem necessidade de cadastro online.

De posse da placa, a configuração pode ser feita por celular com a internet. Basta usar o leitor de QRCode baixado gratuitamente no celular ou acessar por computador o endereço eletrônico gravado na placa Pet ID. Depois, é preciso inserir as informações solicitadas de modo a personalizar a carteira de identidade do animal. A placa é confeccionada em alumínio série 1.100, impressa em aluprint, o que a torna imune a riscos e arranhões.

É possível inserir também a foto do pet, que deverá ser enviada para o endereço petid@petid.net.br, mencionando no texto do email o código da placa que adquiriu. Ou, ainda, configurar pelo computador, acessando o endereço gravado na placa e procedendo da mesma forma para o envio da foto. Em caso de perda do animal, basta acionar o sistema de alerta do programa, pelo site www.petid.net.br/alerta_4.html.

O Pet ID está sendo comercializado inicialmente pelo site www.petid.net.br por R\$ 29,90, sendo enviado sem custo adicional pelo Correio. Lula Campos estima que em pouco tempo o cartão de identificação personalizado esteja à venda em grandes distribuidores e lojas de pets do País, e que fabricantes de ração para cães e gatos, por exemplo, possam se interessar pelo produto e vender as embalagens acompanhadas do Pet ID.

Mercado para a o Pet ID não falta, De acordo com pesquisa nacional de saúde, perto de 30 milhões de casas no País possuem ao menos um cachorro, enquanto outras 11,5 milhões têm um gato. A população de cães e gatos no Brasil ultrapassa 100 milhões de almas, e o faturamento das empresas ligadas a esse mercado beira os R\$ 20 bilhões, segundo a Associação Brasileira da indústria de Produtos para Animais de Estimação – Abinpet. Há mais de 33 mil empresas pequenas e médias no País, sendo 8 mil delas em São Paulo.

“Utilizando lógica invertida eu parti do QRcode para o conteúdo que é criado pelo usuário, isso me permite fazer e imprimir a placa prematuramente, e ao contrário dos sistemas existentes, posso oferecer para qualquer um distribuir como brinde”, explica Lula Campos. Exemplo: em um estande de uma feira de pet, o expositor pode dar uma placa para cada visitante, e além do benefício da placa estará criando um banco de dados formidável .