

**Cliente:** ABINPET  
**Veículo:** CISA  
**Cidade/Estado:** Rio de Janeiro/RJ  
**Data:** 06/01/2016  
**Tema:** Inteligência de Mercado  
**Tipo de mídia:** online  
**Tipo de veículo:** blog  
**Link:** <http://goo.gl/g0r3EW>

(21) 3407-3805 contato@cisvet.com.br



Plantão  
**24h**

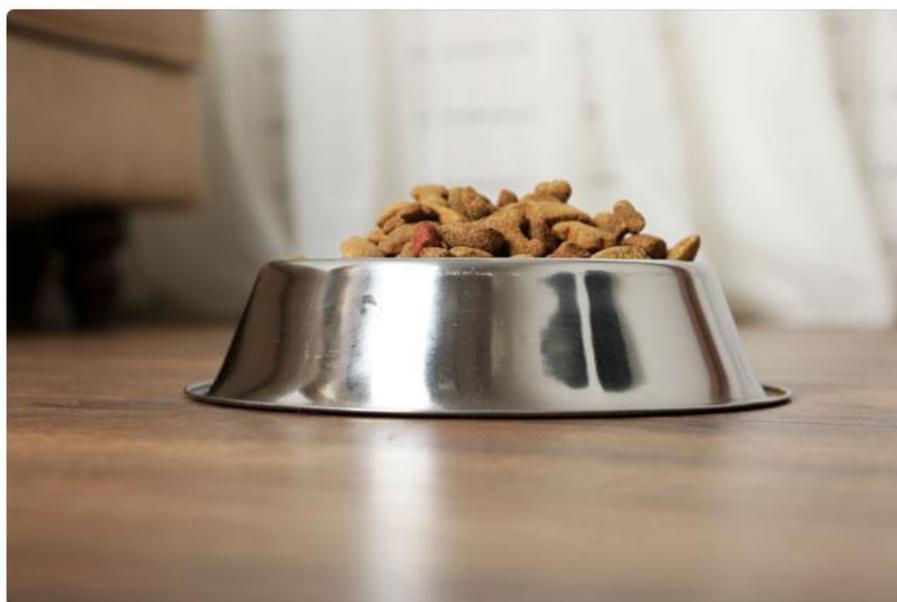


C.I.S.A. Especialidades Serviços Equipe Cursos Exames Blog Contato

## BLOG

# Produção de pet food em alta

📅 06 Jan 2016 💬 Nenhum comentário 👁 12



Sabe aquele petisco - seja ossinho, biscoito, chocolate, sorvete etc - que você compra para o seu pet nos petshops do mercado? Ele ajuda a engrossar o volume de vendas das indústrias que atuam no segmento de pet food, que deve fechar o ano de 2015, com uma produção de 2,5 milhões de toneladas; ou seja, com crescimento de 2,78% sobre o ano anterior.

O volume produzido, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), representa somente 34,5% dos 7,3 milhões de toneladas demandadas pelo consumo atual. Por isso, existe ainda um potencial de consumo de 4,8 milhões de toneladas.

No primeiro semestre, a pesquisa da entidade apontou para um crescimento de 3,1% de 2015 sobre 2014. No entanto, os dados atuais mostram diminuição de 0,32% em volume, ou seja, oito mil toneladas a menos.

## Potencial de produção

Ano passado, o potencial de produção era de 5,7 milhões de toneladas, mas o país fabricou menos da metade, 43,1%, o que representa 2,46 milhões de toneladas. Previsões da entidade indicam que, em 2015, o setor atingirá R\$ 17,9 bilhões em faturamento, um aumento de 7,4% sobre 2014.

Entretanto, a projeção da produção de pet food deve sofrer queda de 8 mil toneladas (0,32%). Esse número não impede o crescimento estimado em 2,78%, o que significam 2,5 milhões de toneladas de alimento completo industrializado. Os dados foram contabilizados até setembro deste ano.

As exportações também foram afetadas. O setor deve encerrar 2015 com queda de 17,2% no seu faturamento internacional. A entidade prevê que negócios com mercados exteriores, que estavam em ascendência nos últimos dois anos, devem deixar de faturar os US\$ FOB 497,4 milhões previstos e chegar aos US\$ FOB 411,6 milhões.

## Entraves

Para a Abinpet, um dos maiores entraves ainda enfrentados é a carga tributária sobre o setor, que prejudica mais as classes C, D e E, nova frente consumidora responsável por impulsionar o mercado do alimento industrializado e, em decorrência, por 60% da arrecadação. A cada R\$ 1 pago, R\$ 0,50 são tributos como IPI, ICMS-ST, Pis/Cofins. Isso faz dos impostos 67% do faturamento do setor.

Segundo o presidente executivo da entidade, José Edson Galvão de França, de maneira geral, o mercado pet registra alguns crescimentos, mas isso não reflete necessariamente um desenvolvimento real do setor.

“Nos últimos anos, vimos a evolução da relação entre os seres humanos com seus pets e há um reconhecimento dos benefícios dessa interação para a saúde de ambos. Os animais de estimação são vistos hoje como parte da família e ninguém deixa um ser que ama sem itens fundamentais, como comida, banho, vacinas, etc”, afirma.



0

