

ATA – CONFERENCE CALL MELHORES AMIGOS

DATA: 12/06/2017

HORÁRIO: das 10:00 às 11:45 horas

LOCAL: *Conference call*

PARTICIPANTES: Mariana Lucena (Mars), Ana Quaresma (Royal Canin), Thiago Scavazini (Hill's), Wandréa Mendes (Avert), Mariane Bortolo (Kemin), Christian Abreu (Nutrire), Fernanda Viscione (Guabi Petcare), Valmir Caldana (Guabi Petcare), Leticia Marodin (Alltech), Martina Campos (Abinpet), Felipe Silveira (Abinpet) e Carolina Mendes (2Pró Comunicação).

PAUTA:

1ª parte – Revisão Estratégica:

As estratégias propostas pela Abinpet, discutidas inicialmente no Comitê CRGES são:

- 1) Nova orientação de acordo com o Planejamento Estratégico do Setor;
- 2) Posicionamento da página: esclarecer que é um projeto da Abinpet;
- 3) Criação de novo direcionamento editorial, considerando movimentos identitários;
- 4) Reformulação do planejamento editorial, especialmente temas que envolvem peixes, roedores, répteis e aves;
- 5) Procedimento de respostas a questionamentos;
- 6) Mensagens PNRS Pet.

2ª parte – Revisão Operacional:

- 7) Contratação de ferramenta para monitoramento de palavras-chave;
- 8) Produção de vídeos e GIFs 100% autorais;
- 9) Criação de conta no Instagram.

Quanto ao item 1 da pauta:

Felippe Silveira da Abinpet fez uma abertura apresentando um breve histórico dos Melhores Amigos, projeto que surgiu como uma demanda das empresas para transmitirmos nossas mensagens ao consumidor final, e que, de início, foi projetada como uma campanha pontual, antes de se tornar um canal de comunicação permanente do setor pet no início de 2017. Martina Campos da Abinpet fez uma explicação de que a necessidade de revisão do planejamento dos Melhores Amigos é necessária e vai ao encontro do que foi identificado no Planejamento Estratégico da Abinpet, em que o canal deve ser um instrumento de informações sobre o benefício dos produtos pet e a conversão calórica. Foi atentado que a nova estratégia macro a ser desenvolvida para os Melhores Amigos precisará passar pela aprovação do Conselho Deliberativo da Abinpet, em reunião que acontecerá no mês de agosto, antes de ir ao ar em 2018. Algumas ações pontuais menores, que não fazem parte da estratégia macro, tais como a criação de posicionamento mediante certos grupos identitários, poderão ser feitas ainda em 2017, mas precisarão também do crivo do Conselho Deliberativo.

Quanto ao item 2 da pauta:

Carolina Mendes da 2Pró, agência que conduz a campanha, iniciou a apresentação sobre as necessidades de revisão estratégica da página. O ponto central da questão é de deixar claro que o Melhores Amigos é um projeto da Abinpet, para que possamos ter mais transparência e criar diálogos mais próximos com os seguidores. Tal ação auxiliará em todos os demais pontos a serem definidos na estratégia. Após algumas ponderações sobre possíveis perdas de fãs e críticas, o grupo aprovou tal ação, que será passada primeiramente ao Grupo de Trabalho de Comunicação e, posteriormente, ao Conselho Deliberativo da Abinpet.

Quanto aos itens 3, 4, 5 e 6 da pauta:

A agência executora da campanha apresentou algumas novas ideias de planejamento e direcionamento editorial, explicando a importância de se criar um posicionamento perante a questionamentos de algumas espécies mais críticas, como aves, bem como uma maneira de se portar mediante aos grupos identitários do *Facebook*, que por vezes proporcionam comentários impactantes. Os participantes do call concordaram em desenvolver esses posicionamentos, mas tendo em vista o horário já avançado da reunião, ficou acordado que a 2Pró desenvolveria dois projetos estruturados (os detalhes estão no último parágrafo do próximo item) para os Melhores Amigos, que serão enviados à Abinpet até o 28/6, e que será debatido entre as empresas em um novo call, que acontecerá em julho, com data ainda a ser definida via *Doodle*. A estratégia terá sua aprovação final na reunião do comitê de comunicação, em 20/07. Sobre as mensagens da PNRS, por lei não é possível retirarmos a divulgação das mesmas nas redes sociais, no

entanto, o posicionamento do grupo foi de concordância com o que foi proposto pela agência, de transferir essas divulgações para a página institucional da Abinpet. Caso o Conselho não aprove, faremos via Melhores Amigos e repensaremos seu escopo.

Quanto aos itens 7, 8 e 9 da pauta:

As questões referentes ao plano operacional serão sugeridas pela 2Pró dentro do planejamento a ser criado e debatido no call de julho. Vale ressaltar que algumas sugestões trariam custo extra para os associados, dessa forma, a agência apresentará duas sugestões: uma contemplando o plano completo, com as ações que necessitariam de arrecadação extra, bem como o custo das mesmas, e um outro com a estratégia desenvolvida sem novas contratações, somente com o escopo de trabalho atual, considerando somente a nova estratégia montada.

Resumo de prazos e ações:

Ação/Responsável	Prazo
Desenvolvimento e apresentação da estratégia para a Abinpet (2 Pró)	28/06/2017
Call para discussão da estratégia (empresas)	2ª semana de julho (definição por <i>Doodle</i>)
Aprovação da estratégia – Reunião do Comitê de Comunicação (empresas)	20/07/2017
Apresentação da estratégia ao Conselho Deliberativo da Abinpet (Abinpet)	03/08/2017
Início da nova estratégia macro (2Pró e Abinpet)	Janeiro de 2018

Nada mais havendo a se tratar, a reunião foi encerrada às 11:45h, sendo determinado a mim, Felipe Silveira Ferro, lavrar os termos desta memória.