

Cliente: ABINPET
Veículo: B2B Magazine
Cidade/Estado: São Paulo
Data: 28/01/2016
Tema: Jurídico
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <http://goo.gl/uBFCQE>



28-01-2016

Hashcat: o Instagram para quem ama gatos

Escrito por Redação | tamanho da fonte | Imprimir



Quem nunca morreu de amores por fotos de gatinhos nas redes sociais alheias, que atire a primeira pedra. Em meio a tantos posts, notícias e memes, os bichinhos sempre conseguem alegrar o dia dos pet lovers. Uma startup brasileira deu um passo adiante nesse quesito.

De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), por volta de 2020, os gatos podem se tornar os melhores amigos dos brasileiros. Hoje, já são 25 milhões de felinos no país e o mercado focado neles cresce o dobro do ritmo anual do mercado dedicado aos cachorros. Atenta a este cenário, a Verde Source desenvolveu o **Hashcat**, uma espécie de Instagram gamificado para os apaixonados pelos felinos.

O app mistura rede social, jogo e ranking, como um espaço stress free para o usuário se divertir com diversos gatinhos cadastrados. O cadastro na plataforma é simples e também pode ser feito através do Facebook.

Os usuários podem criar perfis para todos os seus gatos ou registrar-se apenas como admiradores dos bichanos. Toda a navegação é bastante intuitiva e a parte de rede social assemelha-se ao Instagram em que os usuários podem postar, curtir e comentar as fotos e, em breve, vídeos. Ao serem postadas, as fotos podem ser tageadas com até duas de 17 hashtags predefinidas. Com o tempo, novas hashtags serão adicionadas.

Já no modo jogo, é possível selecionar uma das hashtags e começar a brincadeira: duas fotos de gatinhos #preguiçoso, por exemplo, aparecem e o usuário vota na favorita. As mais votadas são ranqueadas e, semanalmente, geram medalhas para os gatos cadastrados. As tags vão desde de #malhumorado até #selfie e, então, o vencedor leva o título de Cat Norris.

Além das vitórias no jogo, que produzem boas colocações nos rankings, gatinhos e usuários ganham medalhas por diversos outros motivos: por exemplo, o número de curtidas e de seguidores. São muitas medalhas e o objetivo do app não é gerar competitividade felina, e sim, risadas.

Ivan Viragine, sócio-fundador conta que a ideia do aplicativo surgiu da relação com seus dois "filhos", os gatinhos Chuck Norris e Angelina Jolie. Ele constantemente troca imagens e histórias dos animais com os amigos. "Vivemos vendo muitas notícias ruins nas redes sociais, então pensamos no Hashcat como uma rede social em que só há coisas boas e amor a serem vistas", explica.

É muito comum que quem gosta de gatos compartilhe fotos porque eles são engraçados, são interessantes e algumas vezes beiram o bizarro. "Pensamos em criar um espaço para esse tipo de troca, incentivados pela ótima aceitação dos brasileiros a redes sociais", finaliza.

Segundo os idealizadores, os cães também ganharão a sua versão Hashdog, que está em fase final de desenvolvimento.