

Cliente: ABINPET
Veículo: Fala Mart
Cidade/Estado: São Paulo
Data: 25/01/2016
Tema: Inteligência de Mercado
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <http://goo.gl/atC5mo>



25
JAN 2016

Pet food cresce em vendas e responde por 67% do segmento

Principal alavancador do mercado pet, os alimentos para cães responde por 67% do faturamento deste segmento e não pode faltar na sua loja!



Você sabia que no Brasil há mais cães de estimação do que crianças? Este é um dos dados da Pesquisa Nacional de Saúde de 2013, feita pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em cerca de 45% dos domicílios do país, o equivalente a 29 milhões de casa, há pelo menos um cachorro. Só este dado já seria o bastante para comprovar o potencial do [mercado pet](#).

Mas há outros dados importantes para definir ainda mais as potencialidades do mercado pet. Pesquisas da Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet) mostram que o mercado faturou R\$ 16 bilhões em 2014, colocando o Brasil na terceira posição no ranking mundial. O principal impulsionador desse mercado é o segmento de alimentação. O pet food, que representa 67% do faturamento.

Portanto, acreditar e investir na [seção pet](#) da sua loja é uma estratégia que pode render boa lucratividade para o negócio. Aqui você encontra as principais marcas do mercado, com produtos voltados para os mais diferentes tipos de cães, tamanhos, idade e necessidade alimentar. Veja o nosso portfólio e alimente bem não somente os cães dos seus clientes, mas também o seu caixa!