

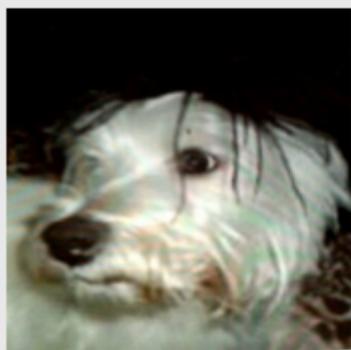
**Cliente:** ABINPET  
**Veículo:** Blog da Tânia Muller  
**Cidade/Estado:** São Paulo  
**Data:** 21/03/2016  
**Tema:** Inteligência de Mercado  
**Tipo de mídia:** online  
**Tipo de veículo:** blog  
**Link:** <http://goo.gl/MnErw7>



**MAR 21, 2016**

*Postado em Destaque, Economia, Notícias*

## 15ª Pet South América 2016



Vitrine completa para o segmento pet e veterinário na América Latina, a feira de negócios Pet South America acontecerá entre 30 de agosto e 1º de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo. O evento, há 15 anos organizado pela NürnbergMesse Brasil, reunirá público qualificado e com poder de compra para antecipar as novidades, tendências e lançamentos nas áreas de nutrição e saúde animal, higiene e beleza, acessórios e serviços.

O primeiro grande evento do segmento no calendário 2016 na cidade de São Paulo apresentará, além das novidades e lançamentos de mais de 300 marcas nacionais e internacionais, o Circuito de Valorização Profissional, formato exclusivo da Pet South America. Durante os três dias oferecerá oportunidades para aperfeiçoamento profissional e gestão combinadas às recentes tendências e soluções em produtos e serviços para toda cadeia produtiva e de compra do setor, incluindo distribuidores, atacadistas, varejistas, lojistas, médicos veterinários, zootecnistas, proprietários de clínicas e pet shop, criadores, groomers, entre outros.

“Segundo dados da Abinpet, em 2015, o faturamento do setor pet e veterinário atingiu a marca de R\$17 bilhões, um aumento de 7,4% comparado a 2014. Ainda temos um montante significativo, mesmo em um ano desafiador para negócios, e por isso, procuramos sempre inovar propondo novos serviços e formatos”, comentou Ligia Amorim, diretora geral da NürnbergMesse Brasil, organizadora do evento. “Firmamos parcerias para atender as necessidades do mercado, dos nossos clientes, dos visitantes e, conseqüentemente, de toda a cadeia produtiva e de compra do setor para estimular seu desenvolvimento,” completa.

Essa 15ª edição trará ao público o 1º Congresso Empresarial ANDIPET. Promovido em parceria com a Associação Nacional de Distribuidores de Produtos Pet (Andipet), o congresso oferece aos participantes a oportunidade de conhecer as melhores práticas de gestão de negócios, noções de marketing, técnicas de comercialização e conhecimentos econômicos e políticos da indústria.

O Circuito de Valorização Profissional também oferece importantes atividades como o Congresso Paulista das Especialidades, organizado pela Sociedade Paulista de Medicina Veterinária (SPMV) e a Arena do Conhecimento, um espaço com apresentações gratuitas de conteúdos voltados ao empreendedorismo, tendências de mercado, regularização setorial, valorização, atualização profissional, comportamento e bem-estar animal. Também fazem parte do Circuito o, o Groom Brasil, o Projeto Informa, Forma e Transforma, exposição de Trabalhos Científicos e o Prêmio Destaque PET.