

Cliente: ABINPET
Veículo: Saffi
Cidade/Estado: São Paulo
Data: 18/02/2016
Tema: Inteligência de Mercado
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <http://goo.gl/SJ02px>



FRANCHISING

ANIMALIA FARMA

SOBRE A FRANQUIA

O mercado de produtos veterinários e afins no Brasil, apesar de relativamente recente, encontra-se em amplo crescimento. Motivos não faltam, mas o motivo que alimenta ainda mais este setor é o fenômeno da humanização dos animais de estimação. Os “bichinhos” começaram a ganhar mais espaço dentro dos lares brasileiros.

A partir da observação do crescimento substancial das farmácias de manipulação humana e do mercado pet, surgiu a pergunta: Por que não se criar uma farmácia de manipulação veterinária?

A ideia foi analisada com mais atenção e começou-se a realizar uma análise profunda dos mercados magistral e veterinário. No primeiro não foi visto como uma dificuldade: as farmacêuticas fundadoras possuem amplo conhecimento na área, uma vez que possuem pós-graduação na área de farmacotécnica e em indústria veterinária. No segundo, encontrou-se um suporte: os médicos veterinários. Foi então que em meados de 2010 surgiu a ideia de criação de uma farmácia de manipulação exclusivamente veterinária, na cidade de Araraquara/SP. Mas o sonho só foi concretizado no início de 2011, quando Animalia Farma iniciou suas atividades nessa mesma cidade, exatamente em 01/03 daquele ano, passando a adequar as necessidades do médico veterinário e seus pacientes, às possibilidades e facilidades que a manipulação de medicamentos proporciona para a cura de doenças e eliminação da dor. E justamente por ser a pioneira em Araraquara, a Animalia Farma tem a obrigação de estar inovando e renovando-se a cada dia. Para isso, é fundamental aplicar seu diferencial de atuação junto ao mercado, através das trocas de experiências com os médicos veterinários, a criação de tratamentos alternativos e eficientes, a relação próxima com os proprietários e o integral respeito aos animais.

- MISSÃO

Ser uma empresa a serviço da medicina veterinária e aliada efetivamente ao médico veterinário na busca de soluções para seus pacientes e proprietários, respeitando integralmente todos os princípios éticos que regem a produção de medicamentos manipulados e a sua aplicabilidade aos animais.

- PLANO DE EXPANSÃO: Dentro do estado de São Paulo

ESTRUTURA E SERVIÇOS

O Sistema de Franquia ANIMALIA FARMA consiste na concessão ao(a) FRANQUEADO(A) do direito de operação e comercialização dos produtos farmacêuticos homeopáticos veterinários, determinados e personalizados pela empresa.

Produtos:

- Biscoitos medicamentosos;
- Pastas orais;
- Cápsulas;
- Suspensões;
- Soluções;
- Xampus;
- Cremes;

- Pomadas;
- Xaropes;
- Homeopantias;
- Florais.

DIFERENCIAL

Além de oferecer todas as fichas técnicas para manipulação dos medicamentos desenvolvidas pela franqueadora, tem como principal diferencial o biscoito. Essa forma de manipulação através dos biscoitos trás aos proprietários de seus animais maior facilidade no processo de tratamento dos seus pets.

BENEFÍCIOS E VANTAGENS

- Forte investimento na marca e leitura constante do mercado Pet Vet;
- Conhecimento técnico diferenciados, produtos e fórmulas exclusivas;
- Produtos com excelente aceitação no mercado, facilitando parcerias regionais;
- Canais de relacionamento exclusivos para seus franqueados;
- Suporte na escolha do ponto;
- Fornecedores homologados de total confiança e qualidade;
- Projeto Arquitetônico moldável as necessidades;
- Assessoria especializada na montagem dos laboratórios;
- Treinamento inicial teórico e prático na unidade matriz.

SOBRE O SETOR

O mercado de cuidado animal vem crescendo no mundo e, segundo a ABINPET (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação), o Brasil conta com 101,1 MILHÕES de animais domésticos e tem a SEGUNDA MAIOR POPULAÇÃO de

cães e gatos do MUNDO, atrás apenas dos Estados Unidos. O Brasil também é destaque no faturamento. Dados de 2013, mostram o Brasil à frente de potências econômicas mundiais e leva o setor a ocupar o segundo lugar no ranking mundial. Com FATURAMENTO de 18,7 BILHÕES, o seguimento PET VET FATUROU 1,2 BILHÃO. O setor tem se mostrado consolidado no Brasil, com um diferencial dos demais

setores: o crescimento sólido na casa dos 8 %/ano, muito acima do crescimento econômico do país e do mundo. O seguimento PET VET cresceu 9,7%/ano, sendo o seguimento com maior potencial de expansão para os próximos anos. Segundo a ABINPET, 2015 é ainda mais promissor, com projeção de faturamento próxima dos 21,8 BILHÕES e confirmando as expectativas, o seguimento PET VET com crescimento de 13,9%, MOVIMENTANDO 3,3 BILHÕES/ano.

*Fonte (ABINPET e Ministério da Agricultura)