

Cliente: ABINPET
Veículo: Dog Resort
Cidade/Estado: São Paulo / SP
Data: 14/03/2016
Tema: Inteligência de Mercado
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <http://goo.gl/x79gNV>



Contrariando a crise, mercado pet teve crescimento em 2015

O mercado pet é um dos poucos que não está sofrendo com a atual situação de nosso País. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (**Abinpet**), houve um aumento de 7,4% nos gastos com pets no último ano.

Segundo o balanço recentemente divulgado, os brasileiros gastaram quase R\$ 18 bilhões em produtos e serviços para seus animais em 2015, destacando-se como um dos setores economicamente mais promissores do momento.

Atualmente, os donos de cães buscam por serviços diferenciados e produtos mais personalizados. Não por acaso, o estilo "gourmet" vem se destacando tanto nos últimos anos.

A procura por **daycares (creches) para cachorros**, passeadores e pet sitter também está em alta, pois a maioria dos tutores está mais exigente e entende que os pets precisam de cuidados que vão muito além do carinho e atenção.

Quer empreender neste setor e saber como ser um profissional de sucesso? Participe de nossos cursos **Trabalhando Com Cães** ou **Treinamento Individual!**