

Cliente: ABINPET
Veículo: Cães e Gatos
Cidade/Estado: Sorocaba / SP
Data: 11/03/2016
Tema: Inteligência de Mercado
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <http://goo.gl/5oDR9Y>



Mercado pet tem quase o mesmo peso no PIB que a linha branca no Brasil

Entretanto, enquanto um setor cresce, o outro tem queda de vendas e lucro



Abinpet projetou um crescimento de R\$ 1,2 bilhão para o setor pet em 2015, comparado a 2014 (Foto: reprodução)

O mercado pet representa 0,38% de tudo o que é produzido no País, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet, São Paulo/SP) e isso significa que o setor tem, praticamente, o mesmo peso no PIB que a linha branca (fogões, geladeiras, máquinas de lavar roupa e louça, outros). Porém, enquanto um setor cresce, o outro tem queda de vendas e lucro.

A linha branca perdeu R\$ 1,4 bilhão em faturamento apenas de janeiro a agosto de 2015 (Gfk), no mesmo período a Abinpet projetou um crescimento de R\$ 1,2 bilhão para o setor pet em 2015. Ou seja, 7,4% de aumento geral comparado ao ano anterior, 2014, aonde o faturamento do mercado de animais de estimação chegou a R\$ 16,7 bilhões, de acordo com a Associação.

O ritmo de vendas do setor da linha branca desacelera desde 2013, depois de forte expansão entre 2009 e 2012 – que foi impulsionada pela redução do IPI (Valor Econômico). Já o crescimento do mercado pet se destaca com aumentos que variam de 7% a 10%, desde 2011.

Acompanhando e contribuindo para o desenvolvimento do mercado pet nacional, a Feira de Negócios para Animais de Estimação (Feipet) trabalha para promover capacitação e alavancar vendas na região, suprimindo as necessidades dos consumidores sempre exigentes.

A 4ª edição da FEIPET acontecerá nos dias 23, 24 e 25 de abril de 2016, no Centro de Eventos & Negócios Fenac (Novo Hamburgo/RS). Expandindo para um novo pavilhão, a feira já tem mais de 1.250m² de área expositora e quase 2mil metros quadrados com espaços paralelos. Saiba mais sobre o evento [aqui](#).