

**Cliente:** ABINPET  
**Veículo:** Segs  
**Cidade/Estado:** Santos / SP  
**Data:** 10/03/2016  
**Tema:** Inteligência de Mercado  
**Tipo de mídia:** online  
**Tipo de veículo:** site  
**Link:** <http://goo.gl/jra2xm>



## Pets + Tecnologia = saída para a crise

Apesar do atual cenário econômico, o mercado de pets continua promissor. A estimativa é que os brasileiros teriam gasto aproximadamente R\$ 17,9 bilhões em 2015 com produtos e serviços para os bichos de estimação, representando um aumento de 7,4% em relação a 2014, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet).

O Brasil tem a segunda maior população de cães e gatos em todo o mundo, ficando atrás apenas dos Estados Unidos, estima-se que são 132,4 milhões de pets nacionais, entre cães, gatos, peixes, aves e outros.

Como já são mais pets que crianças no Brasil, como transformar estes números em oportunidade?

Ao desenhar um plano de negócios - ou seja, pontuar algumas respostas que definem os produtos e os serviços que serão oferecidos, o formato do "Pet Shop" mais adequado, o modelo de operação do estabelecimento que viabilize a disponibilização destes produtos e serviços, o conhecimento, as habilidades e as atitudes que os responsáveis deverão possuir e desenvolver - é essencial pensar em facilidade ao oferecer um serviço e segurança.

Facilidade para o dono do animal de estimação

Ter o pet shop na sua casa ao invés do desgaste emocional com o leva-e-traz do animal de estimação é um diferencial. E se, além desta comodidade, a cobrança pelos serviços e produtos puderem ser pagas em cartão de débito ou crédito, oferecendo dias a mais ou parcelamento ao cliente?

Facilidade de logística e de pagamento certamente serão o diferencial competitivo de um pet shop de sucesso.

Segurança para o proprietário/empreendedor

Se o empreendedor já tiver um smartphone ou tablet conectado à internet, poderá acoplar apenas um leitor de cartões – a opção mais econômica e intuitiva para garantir a segurança dos pagamentos e facilitar o troco; além de evitar se expor às situações violentas nas ruas.

Entretanto, para uma gestão inteligente dos negócios, vale ficar atento às taxas de mensalidades cobradas e as questões burocráticas para fazer a melhor escolha de tecnologia. E, as soluções de pagamento móvel hoje também disponibilizam aplicativos gratuitos que auxiliam na gestão do negócio, o que pode ser um importante diferencial em um segmento cada vez mais concorrido.

Segundo Adriana Albuquerque, diretora Comercial e de Parcerias da iZettle no Brasil, como a margem de lucro do pet shop não é alta, é essencial que a gestão de negócios seja bem planejada. "Como um profissional do ramo de pet ou saúde animal tem custos fixos, como produtos, medicamentos, equipe, carro para transporte de animais, insumos e taxas de licença e administrativas, deixar de pagar uma mensalidade de leitor de cartão pode ser significativo no final do mês, além de oferecer uma comodidade ao cliente e ter a opção de receber o dinheiro em sua conta bancária em até dois dias".

Em resumo, as "Despesas Comerciais", ou seja, aquelas referente aos gastos variáveis de acordo com o volume de vendas e o volume de clientes, podem ser otimizadas ao escolher uma opção de leitor de cartão; além de ser um diferencial para posicionamento de marca.

Para saber mais sobre empreendedorismo na área de Pets, confira o material exclusivo do Sebrae. E, para conhecer mais detalhes sobre a iZettle e os benefícios do leitor de cartão sem mensalidade e sem burocracia, acesse [www.iZettle.com.br](http://www.iZettle.com.br)

## Sobre a iZettle

A iZettle é a empresa de pagamentos móveis que permite a qualquer pessoa aceitar transações com cartões de débito e crédito com seus smartphones e tablets. De origem Sueca, a iZettle opera no Brasil desde 2013 em parceria com o Banco Santander. Fundada em abril de 2010 por Jacob de Geer e Magnus Nilsson, a startup está ajudando a democratizar os meios de pagamentos em 12 países: Suécia, Finlândia, Dinamarca, Noruega, Reino Unido, Alemanha, Espanha, México, Holanda, França, Itália e Brasil.

A empresa está presente no ranking das 15 melhores e mais inovadoras startups de finanças da Europa, publicado pela revista Business Insider, além de ter sido classificada como uma das empresas de tecnologia da informação mais inovadoras do mundo pelo Technology Pioneers 2015, publicado pelo World Economic Forum.

Recentemente, a iZettle recebeu o selo Reclame Aqui RA 1000 de melhor empresa de meios de pagamento no mercado, comprovando o compromisso que possui com seu pós-venda e a confiança dos consumidores em sua marca, serviços e produtos.