

Cliente: ABINPET
Veículo: Studio Box
Cidade/Estado: Santos / SP
Data: 05/02/2016
Tema: Jurídico
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <http://goo.gl/iZq0t3>



Hashcat: O Instagram para quem gosta de gatos

De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), por volta de 2020, os gatos podem se tornar os melhores amigos dos brasileiros. Hoje já são 25 milhões de felinos no país e o mercado focado neles cresce o dobro do ritmo anual do mercado dedicado aos cachorros. Atenta a este cenário, a Verde Source, startup brasileira que desenvolve aplicativos web e mobile, oferece o aplicativo gratuito Hashcat, uma espécie de Instagram gamificado para os apaixonados por estes pets.

O app mistura rede social, jogo e ranking, como um espaço stress free para o usuário se divertir com diversos gatinhos cadastrados. O cadastro na plataforma é simples e também pode ser feito através do Facebook.

Os usuários podem criar perfis para todos os seus gatos ou registrar-se apenas como admiradores dos bichanos. Toda a navegação é bastante intuitiva e a parte de rede social assemelha-se ao Instagram em que os usuários podem postar, curtir e comentar as fotos e, em breve, vídeos. Ao serem postadas, as fotos podem ser tagadas com até duas de 17 hashtags predefinidas. Com o tempo, novas hashtags serão adicionadas.

Já no modo jogo, é possível selecionar uma das hashtags e começar a brincadeira: duas fotos de gatinhos #preguiçoso, por exemplo, aparecem e o usuário vota na favorita. As mais votadas são ranqueadas e, semanalmente, geram medalhas para os gatos cadastrados. As tags vão desde de #malhumorado até #selfie e, então, o vencedor leva o título de Cat Norris.

Além das vitórias no jogo, que produzem boas colocações nos rankings, gatinhos e usuários ganham medalhas por diversos outros motivos: por exemplo, o número de curtidas e de seguidores. São muitas medalhas e o objetivo do app não é gerar competitividade felina, e sim, risadas.

Ivan Viragine, sócio-fundador conta que a ideia do aplicativo surgiu da relação com seus dois “filhos”, os gatinhos Chuck Norris e Angelina Jolie, que constantemente troca imagens e histórias dos animais com os amigos. “Vivemos vendo muitas notícias ruins nas redes sociais, então pensamos no Hashcat como uma rede social em que só há coisas boas e amor a serem vistas”, explica.

É muito comum que quem gosta de gatos compartilhe fotos, porque eles são engraçados, são interessantes e algumas vezes beiram o bizarro. “Pensamos em criar um espaço para esse tipo de troca, incentivados pela ótima aceitação dos brasileiros a redes sociais”, finaliza.

Os cães também ganharão, em breve, a sua versão Hashdog que está em fase final de desenvolvimento.

Mais informações: hashcat.com.br. Disponível para Android e iOS.