

**Cliente:** ABINPET  
**Veículo:** Portal Vet  
**Cidade/Estado:** Descalvado / SP  
**Data:** 04/02/2016  
**Tema:** Inteligência de Mercado  
**Tipo de mídia:** online  
**Tipo de veículo:** site  
**Link:** <http://goo.gl/2Uyi1Y>

## PORTAL **VET**

### MOTIVAÇÃO EM TEMPOS DE CRISE

**Adotar uma boa política de gestão de pessoas, alinhada com a estratégia de investimento em inovação de produtos e serviços, contribui para mudar o cenário atual**

Não é mais novidade que os animais de estimação entraram definitivamente para a família brasileira. Eles suprem a solidão de adultos que vivem sozinhos, preservam as relações de afetividade nos idosos e ajudam as crianças no desenvolvimento das responsabilidades e no amadurecimento emocional. Em outras palavras, a longevidade e o estilo de vida solitário nas grandes cidades conferiram aos pets uma importância até então inimaginável há 10 anos. E haja importância. Pelo levantamento realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 2013, os responsáveis por essa movimentação são os 132,4 milhões de animais de estimação, divididos em 52,2 milhões de cães, 37,9 milhões de aves, 22,1 milhões de gatos, 18 milhões de peixes ornamentais e 2,21 milhões de pequenos animais, como reptéis e mamíferos.

É com base nessa mudança no comportamento da população brasileira e nos números expressivos apontados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (**Abinpet**) estima que o setor manterá o crescimento orgânico registrado nos últimos anos, em especial no segmento da alimentação, item essencial para a saúde dos animais de companhia e que, apesar das turbulências econômicas, não deverá ser excluído do orçamento doméstico. Estamos falando da maior fatia de faturamento do setor.

Neste ano, segundo dados da **Abinpet**, os pet foods (alimentos, snacks e bifeinhos) serão responsáveis por 67,4% de participação no mercado, seguidos por 17% de pet serv (comércio e serviços), 8,1% de pet care (equipamentos, acessórios e produtos de higiene e beleza) e 7,5% de pet vet (medicamentos veterinários). As projeções positivas da entidade não deixam de levar em conta o momento econômico marcado pelas altas taxas cambiais e a perda do poder de compra e negociação.

E se o momento conturbado requer cautela e pés no chão, é verdade também que os empreendedores precisam ficar sempre atentos e prontos a agarrar as oportunidades que estão aí – apesar da crise – prontas para quem estiver disposto e preparado para aproveitá-las. Trabalho e investimento em inovação de produtos, serviços e na qualificação de mão de obra são algumas das recomendações para conviver com o atual cenário econômico. Isso tudo, é claro, sem deixar de lado a equipe que movimenta todo esse setor.

#### **Motivação da equipe**

Preconiza a cartilha do bom gestor que a motivação da equipe é um dos pontos estratégicos para o sucesso dos negócios. "Uma equipe de trabalho motivada é aquela que está engajada em um propósito único e comprometida com o resultado coletivo", observa Flávia Garbo, sócia da Alely Consultoria. Segundo a consultora, a falta de perspectiva de carreira é um dos fatores mais citados quando o assunto é desmotivação.

Outros motivos como ambiente de trabalho nocivo, falta de reconhecimento, concorrência interna predatória, remuneração incompatível, lideranças despreparadas, prejuízo da qualidade de vida, poucas oportunidades de aprendizado e desenvolvimento, comunicação interna precária e até mesmo ações corporativas de ética questionável estão entre as queixas dos funcionários. "Conhecer esses aspectos por meio de pesquisas de clima periódicas é o melhor caminho para obter informações mais precisas do nível de satisfação e motivação dos colaboradores da empresa", diz Flávia. É fato, no entanto, que o desafio do administrador, especialmente em tempos de retração econômica, vai um pouco além da questão do relacionamento.

Medidas gerenciais como eliminação de cargos, redução dos custos e suspensão ou cancelamento de projetos sempre costumam abalar o grupo e gerar incertezas. Mas, é o fantasma do enxugamento da equipe que costuma pesar mais no ânimo da equipe. "Em vez de tratar a crise como um problema insuperável e lamentável é possível fazer com que os funcionários enxerguem a situação como um desafio a ser superado", afirma. Afinal, colaboradores comprometidos com a empresa e inspirados por um bom líder são poderosas armas corporativas contra qualquer problema que a empresa venha enfrentar.

### **Gestão de pessoas**

De acordo com a **Abinpet**, o setor pet vem se profissionalizando com o passar dos anos, até mesmo porque os empresários viram a necessidade de melhorar a gestão de seus negócios. O primeiro passo para manter uma equipe afinada é a adoção de uma política de gestão de pessoas alinhada com a estratégia corporativa. Para acompanhar a efetividade da iniciativa, a consultora recomenda estabelecer ferramentas que viabilizem a disseminação dessas políticas. "O líder faz a interlocução entre a empresa e os colaboradores e, por isso, cabe a ele aplicar as premissas organizacionais de forma transparente e ética", explica Flávia. Além disso, em todos os casos, é essencial que o gestor seja um propagador de boas ações, inspiração e motivação para o grupo.

Um recurso do qual o administrador pode lançar mão nesse processo são as campanhas motivacionais. Alinhadas ao perfil do grupo e à realidade da empresa, essas iniciativas devem expressar o reconhecimento por ações que reflitam os valores corporativos e realmente agreguem resultados. Daí a importância de manter uma comunicação clara com a equipe sobre a linha de condução da companhia, e os princípios que conferem personalidade ao negócio. Ou seja, o funcionário precisa saber aonde a empresa quer chegar e como ele pode contribuir para esse processo.

### **Transparência**

A transparência na comunicação também tem a função de evitar a atuação de funcionários que exercem influência negativa sobre os demais. Nessas circunstâncias, a alternativa é afastar o colaborador que está destoando do grupo.

Mas, situações assim podem ser evitadas já na hora da contratação. Um bom processo de seleção tende a evitar a admissão de pessoas com perfil incompatível com o da empresa. "Quando a organização possui uma gestão de pessoas imparcial, inspirativa e comprometida é muito mais fácil manter a equipe motivada", conclui Flávia. Ela também destaca que a empresa deve ter para com os funcionários o mesmo comprometimento que espera deles. "É dessa relação que derivam políticas bem elaboradas, ferramentas de gestão eficazes e líderes inspiradores", completa.

### **Iniciativas que podem ajudar**

- *Em tempos de crise é preciso manter a transparência e a comunicação aberta com o time sobre a real situação da empresa. Veja algumas iniciativas que podem ajudar a criar um ambiente positivo de trabalho e manter o otimismo da equipe.*
- *Crie uma agenda de reuniões com a equipe de trabalho e engaje o grupo na causa corporativa, buscando saídas inteligentes e criativas para o momento;*
- *Promova mudanças nos processos para reduzir gastos e otimizar os recursos;*
- *Construa um plano de contingência com o apoio da equipe e mantenha o foco nos objetivos;*
- *Esteja pronto para as mudanças: demonstre resiliência e respostas rápidas aos desafios;*
- *Quando possível, estude alternativas diferenciadas de remuneração para manter a força de trabalho.*