

Cliente: ABINPET
Veículo: TiInside
Cidade/Estado: São Paulo
Data: 01/02/2016
Tema: Inteligência de Mercado
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <http://goo.gl/ABb5UJ>



Startup marQ Systems recebe aporte de R\$ 1 milhão de investidor anjo

Um ano após iniciar suas operações no mercado, a marQ Systems, startup especializada no desenvolvimento de tecnologias vestíveis (wearables) para monitoramento de animais de estimação, crianças, idosos e pessoas com necessidades especiais, anunciou nesta segunda-feira, 1º, que recebeu aporte de R\$ 1 milhão, realizado por um investidor anjo ligado ao setor de telecomunicações, cujo nome não foi revelado. O objetivo para este ano, segundo a empresa, é elevar o investimento em até R\$ 5 milhões.

A quantia será aplicada na área de pesquisa e desenvolvimento (P&D), capital de giro e ações de marketing. Além do aporte, a empresa investiu R\$ 1 milhão, em recursos próprios, para o desenvolvimento e fabricação da primeira solução de monitoramento da marca, o easepet. "O investimento que recebemos consolida mais uma etapa da marQ, coroando nossos esforços na identificação de nichos e criação de soluções que realmente façam sentido aos nossos clientes e que possam trazer retorno no cenário atual. Nossa primeira linha, por exemplo, é direcionada a um mercado que atravessa os anos de crise sem ser abalado: o de animais de estimação", afirma Luciana Schavacini, sócia fundadora da marQ Systems.

O primeiro produto a ser lançado pela startup, o easepet, é voltado para o monitoramento de cães e gatos e visa atender a um mercado de produtos para animais de estimação em constante expansão, mesmo num cenário de crise financeira. Somente no ano passado, foram gastos R\$ 16,7 bilhões com produtos e serviços para os bichinhos, segundo levantamento da **Abinpet** (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação). Ainda de acordo com o estudo, o segmento pet é responsável pela geração de mais de três milhões de empregos.

A escolha da linha de produtos e serviços da marQ Systems, explica Luciana, foi resultado de uma extensa pesquisa, com compras e análises de dispositivos em quatro continentes. "Após o easepet, lançaremos dois novos produtos e plataforma voltados para humanos. Em paralelo, expandiremos o easepet para outros países ainda em 2016, sempre analisando cuidadosamente as oportunidades para não perder o foco no seu principal mercado, que é o brasileiro. Temos, por exemplo, interessados em nosso know-how e produtos na América do Norte e Europa", revela Daniel P. Rosenfeld, CEO da marQ Systems.

A empresa foi fundada pelos empreendedores Luciana Schavacini, Tiago Albino e Daniel Rosenfeld, que identificaram uma lacuna no mercado deste tipo de solução. "Pensando em easepet, o que torna a nossa solução exclusiva no mercado é ir além do rastreamento: estamos desenvolvendo parcerias dentro do mundo da medicina veterinária para que a plataforma seja também um canal de informação para os tutores dos animais, além de ser um meio de comunicação com o médico veterinário do pet", finaliza o Rosenfeld.

