

Cliente: ABINPET
Veículo: As Boas Novas
Cidade/Estado: São Paulo
Data: 23/01/2016
Tema: Regulatório
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <http://goo.gl/6Vix5G>

asboasnovas.com

Ponto de entrega inovador de recicláveis é inaugurado em SP

POR HIGOR LAMBACH - 3 DIAS ATRÁS

Além de armazenar resíduos, Ponto Limpo se propõe a educar e a mudar a atitude do consumidor para o descarte de embalagens

A a [Tweet](#) [Curtir](#) [Share](#) [BoaVoa](#)



Há diferentes tipos de papel. Da mesma forma, o plástico da garrafa de refrigerante é diferente da embalagem do picolé. Pois é. Apesar dessas diferenças serem visíveis, os materiais acabam na mesma lata de lixo. Pensando nisso, o primeiro Ponto Limpo do Brasil foi inaugurado ontem (21), no Walmart Morumbi (Av. Francisco Mourato, 2585), em São Paulo (SP).

O modelo de estação de reciclagem é um passo para a construção de um novo conceito na cadeia de resíduos depois da aprovação da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). No Ponto Limpo, monitores capacitados vão orientar a todos sobre as diferentes preparações e destinações dos mais variados tipos de resíduos.

A ideia é uma parceria entre a rede de varejo Walmart, a Associação Brasileira da Indústria de Produtos

para Animais de Estimação Nacional (Abinpet), a gestora do projeto Recicleiros e a cooperativa Yougreen – que fará a operação e a responsável pela gestão do Ponto Limpo Triciclos. Na parceria, todos os resíduos recicláveis coletados serão enviados a uma cooperativa de catadores, responsável por gerir a logística junto às indústrias de transformação.

A estação fica no estacionamento do Walmart Morumbi e funciona de quinta a segunda-feira, das 12h às 20h.

O PROGRAMA

No planejamento, já estão previstos 40% dos investimentos em infraestrutura física de quatro cooperativas de catadores participantes para melhorar a eficiência e condições de trabalho. Segundo os idealizadores, uma das cooperativas receberá verba para estruturar um novo galpão, além de transformar-se em um centro de estudos e sistematização de boas práticas produtivas e administrativas.

Para a gerente de sustentabilidade do Walmart, Tatiana Trevisan, as discussões sobre coleta e correta destinação de resíduos sólidos da PNRS levaram a empresa a repensar o modelo de gestão de suas estações de reciclagem. "Entendemos que o varejo tem um papel fundamental para educar os consumidores sobre consumo e descarte de produtos. Apesar disso, as estações de reciclagem tradicionais não têm um foco educacional profundo", afirma.

A companhia já estuda a instalação de outros pontos depois do projeto-piloto. "Queremos estabelecer uma parceria com o consumidor e estimular a indústria a produzir menos resíduos e ter mais cuidado com a produção deles", explica Tatiana, que também gerencia o programa 'Sustentabilidade de Ponta a Ponta', que acompanha e sugere mudanças de produção aos fornecedores.

O projeto Ponto Limpo também tem parceria da Universidade Anhembi Morumbi, em que cerca de 160 alunos de engenharia de produção e mecânica desenvolvem soluções de baixo custo para demandas das organizações de catadores participantes. "Queremos transformar as obrigações da PNRS em algo que gere renda, faça a indústria se adequar e o consumidor a não descartar embalagens no meio ambiente", afirmou José Edson Galvão de França, presidente executivo da Abinpet, que representa 22 empresas do setor PET. Além dessa, a Associação mantém outros três pontos de coleta.

Durante a operação, além da coleta de materiais, dados quantitativos serão analisados sobre o fluxo de pessoas, os dias e horários de pico, o perfil do público, volume captado e a composição do material recolhido e sua qualidade. A estação terá capacidade de reintegrar a cadeia cerca de 100 toneladas de materiais recicláveis pós-consumo por mês. Para mensurar os resultados, a entidade também investirá no desenvolvimento do Destino Certo, um sistema de certificação que trará confiabilidade às ações desenvolvidas pelo setor ao garantir que o material recebido é destinado pelas organizações de catadores chegue efetivamente às indústrias recicladoras, retomando à cadeia.

PROMOVER A EDUCAÇÃO

Na inauguração, 45 crianças do abrigo "Gotas de Flor com Amor" assistiram a um teatro sobre as diferenças dos materiais. A instituição, criada em 1992, abriga 23 crianças e outras 200 participam diariamente de atividades no contra-turno escolar. "Fazemos parte da natureza e precisamos cuidar do planeta para nós. E, das atividades propostas, as que elas mais gostam são a de confecção de papel e composteira", comenta o diretor Rodrigo Robles.

Segundo a cooperativa Yougreen, o trabalho dos 23 cooperados será em educar sobre as possibilidades de reciclagem e viabilidade econômica dos materiais. "Muitas vezes, apenas descartamos, ou colocamos em latas coloridas, e esquecemos o valor daquele material", explica Bernardo Belloni, diretor social da cooperativa.

INOVAÇÃO CHILENA

No Chile, a ideia nasceu em 2010 e hoje conta 5 estações em funcionamento das 79 no mundo. A inovação em ponto de coleta é da Triciclos, uma holding brasileira agora, que tem forte atuação na gestão de resíduos. "As estações chilenas cresceram muito mesmo sem nenhuma política nacional. Queremos com o Ponto Limpo brasileiro ajudar a coletar e separar de 15 a 20 tipos de materiais, que já saem enfiados. Isso facilita o transporte e potencializa o valor agregado do material para toda a cadeia", explica Daniela Lerario, diretora comercial da Triciclos. Segundo a empresa, no Brasil, já são 15 pontos instalados e três em processo de instalação. "Quando se joga o lixo no lugar certo, ele não é mais lixo", finaliza.