

**Cliente:** ABINPET  
**Veículo:** Baguete  
**Cidade/Estado:** Porto Alegre/RS  
**Data:** 12/01/2016  
**Tema:** Inteligência de Mercado  
**Tipo de mídia:** online  
**Tipo de veículo:** site  
**Link:** <http://goo.gl/9tyeU0>

**baguete**<sup>®</sup>

**NOTÍCIAS** NEWSLETTER ANUNCIE CONTATO

Início > Notícias > Marq Systems lança wearable para animais

Tamanho da fonte: **-A** **+A**

**MONITORAMENTO**

# Marq Systems lança wearable para animais

**Júlia Merker** // terça, 12/01/2016 13:48

A startup **Marq Systems** investiu R\$ 2 milhões para o desenvolvimento e fabricação do primeiro gadget vestível da marca, o Easepet. O equipamento é voltado ao monitoramento de cachorros e gatos.



Tiago Albino, Luciana Schavacini e Daniel Rosenfeld são os sócios da Marq Systems. Foto: Divulgação.

- **Venda de wearables sobe 223,2% no 2T15**
- **Google tenta de novo nos wearables**
- **Visa terá wearable nas Olimpíadas**

Metade do valor investido foi

oriundo de recursos próprios, enquanto o restante foi resultado de um aporte de capital realizado por um investidor anjo.

Em março, o produto estará disponível para compra no e-commerce da marca por R\$ 499 e mensalidades que variam de 39,90 a R\$ 49,90, dependendo do plano escolhido.

Luciana Schavacini, Daniel Rosenfeld e Tiago Albino são os sócios da startup criadora do equipamento. A meta da empresa é contar com uma linha de produtos focada ainda na localização de crianças, idosos e pessoas com necessidades especiais.

Antes de fundar a empresa, Rosenfeld foi gerente de projetos da BRAiN Brasil Investimentos & Negócios. Ele também atuou no Itaú por oito anos. Já Luciana foi financeira executiva de Venture Capital & Private Equity por três anos, enquanto Albino atuou por oito anos na TecBan, como especialista em TI e telecom.

Com a Marq Systems, a ideia dos fundadores desenvolver uma série de soluções que com peso e tamanho reduzidos aliadas a uma plataforma web e mobile intuitiva.

“O plano de negócios da Marq Systems surgiu do nosso interesse pessoal comum, como consumidores, em tecnologias que pudessem servir de auxílio na localização e monitoramento de pessoas e animais. Conforme o avanço das nossas pesquisas percebemos que não havia nenhum produto nos moldes desejados por nós”, conta Rosenfeld, CEO da empresa.

O mercado de produtos para animais de estimação está crescendo no Brasil. No ano passado, foram gastos R\$ 16,7 bilhões com esses tipo de produtos e serviços, segundo pesquisa realizada pela Abinpet (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação).

O Brasil é atualmente considerado a segunda maior nação em total de cães e gatos, uma população que, segundo o IBGE, supera a marca de 75 milhões. Além disso, o país também ocupa o posto de vice em termos de consumo de produtos para animais de estimação, ficando atrás apenas dos Estados Unidos.

“Por questões estratégicas, optamos por desenvolver inicialmente uma solução voltada para o mercado pet ao acompanhar o seu potencial crescimento ao longo dos anos, onde a compra por produtos e serviços deste nicho deixou de ser considerado um luxo para se tornar um gasto rotineiro e necessário”, completa o CEO.

Além das vendas via e-commerce, o Easepet estará disponível nas principais redes varejistas do segmento de animais de estimação do Brasil e deve passar a ser comercializado em outros países ainda em 2016.