

Cliente: ABINPET
Veículo: BBC News
Cidade/Estado: São Paulo
Data: 21/10/2015
Tema: Inteligência de Mercado
Tipo de mídia: online
Tipo de veículo: site
Link: <http://goo.gl/Ead6zY>



Quinta, 22 de Outubro de 2015 - 13:36

Jornalista Resp.: Cezar Miranda - Diretor: Karlos Bernardo - Telefone: (67) 9677-0757

[Home](#) [Quem Somos](#) [Notícias](#) [Entrevistas](#) [Ensaio Fotográficos](#) [Eventos](#) [Vídeos](#) [Anuncie](#) [Contato](#)

Notícias

Mídia de experiência é nova opção para o mercado pet

Data da publicação: 21/10/2015 às 06:40

Serviço de assinatura para cachorros abre espaço para anunciantes

O elemento que mais contribui para a fidelização de um cliente é a experiência. Mais do que belas frases e imagens, para impactar um público alvo é necessário que este interaja positivamente com o produto e sinta o valor agregado da marca. Assim, associar um produto ou serviço a momentos de felicidade é uma estratégia que não deve ser menosprezada. Para melhor atender esta demanda, a empresa DogLikers apresenta ao mercado pet uma nova opção de mídia segmentada, que tem como foco proporcionar experiência e interação entre cachorros e seus donos.

O setor pet está dominando o mercado e os lares dos brasileiros. Mesmo neste momento de recessão, os números não param de subir e a previsão de crescimento para este ano é de 7,4%, segundo Abinpet (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação). Ao todo, já são mais de 106 milhões de animais de estimação em todo o país. Ainda de acordo com a associação, o mercado é o segundo maior do mundo e, só no ano passado, o faturamento superou a marca de R\$16,6 bilhões.

As empresas que atuam neste segmento estão acostumadas a lidar com um público bastante fiel e apaixonado. Para conquistá-lo, não há momento melhor do que quando estão interagindo com seus pets. Pensando nisso e mantendo seu ideal de inovação, a DogLikers acaba de revitalizar seu primeiro produto, o LikeBox, passando a oferecer para as empresas que, assim como eles, têm por objetivo levar boas experiências aos seus clientes, um novo espaço de mídia.

Lançado em 2013, o LikeBox é uma caixa customizada com itens variados e personalizados de acordo com a raça, porte, idade e comportamento do cachorro do assinante do clube de assinaturas. Com a temática "For fun sniffers" – farejadores de diversão, o novo box aposta em um design diferenciado e atrativo. Uma das novidades apresentadas é um espaço exclusivo destinado aos anunciantes. "Assim que ingressamos no segmento, percebemos uma certa dificuldade em atingir diretamente nosso público alvo. O anúncio no LikeBox pode ser a solução para as empresas que desejam se relacionar diretamente com esse público formador de opinião de forma interativa e customizada. Estamos falando de uma mídia segmentada e qualificada, que apresenta uma excelente oportunidade para sua marca estreitar o relacionamento com o seu potencial cliente em um momento de lazer e felicidade", afirma Gustavo Monteiro, fundador da DogLikers.

O produto é destinado ao público AA e A, que tem como traço comum a paixão pelos pets. Além do espaço publicitário no box, o anunciante pode enviar brindes e seu material promocional junto com o demais elementos da caixa. Outra opção é trabalhar com interações customizadas, oferecendo conteúdos vantajosos para os assinantes. Todas as redes sociais da Doglikers, com alto engajamento no público, estarão potencializando a ação em formatos diferenciados. A base de clientes da empresa conta com mais de mil nomes altamente qualificados.

Atingir o público alvo de um produto ou serviço é um grande desafio para as empresas, que muitas vezes investem alto e não recebem o retorno esperado. "Investir no LikeBox é uma maneira diferenciada e assertiva de potencializar seu negócio. Ao atingir um público que está interessado em conhecer e experimentar novidades e inovações, seu conteúdo será bem recebido e irá funcionar como um adicional aos produtos de alta qualidade que já oferecemos. O LikeBox é um grande sucesso entre nossos doglovers", finaliza Monteiro.

Os custos das ações variam por serem customizáveis, mas é extremamente inferior ao das mídias tradicionais, ainda mais por oferecer uma experiência diferenciada. Caso o cliente não queira receber essas mensagens ou brindes, basta clicar nesta opção no ato da assinatura.

Sobre a DogLikers

www.doglikers.com.br / (11) 98416-0099

Startup voltada para o mercado pet lançada por jovens empresários. O primeiro serviço da marca é o LikeBox, uma caixa customizada que chega mensalmente à casa do assinante, com itens de higiene, esportivos, diversão, snacks, entre outras surpresas. A ideia é gerar maior interação entre donos e cães evitando perdas de tempo e gastos. O segundo, lançado em maio de 2015, é o Au.Dote, um aplicativo para cães encontrarem novos donos.

