

**Cliente:** Abinpet  
**Veículo:** Consumidor Moderno  
**Cidade/Estado:** São Paulo  
**Data:** 04/10/2015  
**Tema:** Jurídico  
**Tipo de mídia:** online  
**Tipo de veículo:** site  
**Link:** <http://goo.gl/Uk4iVT>

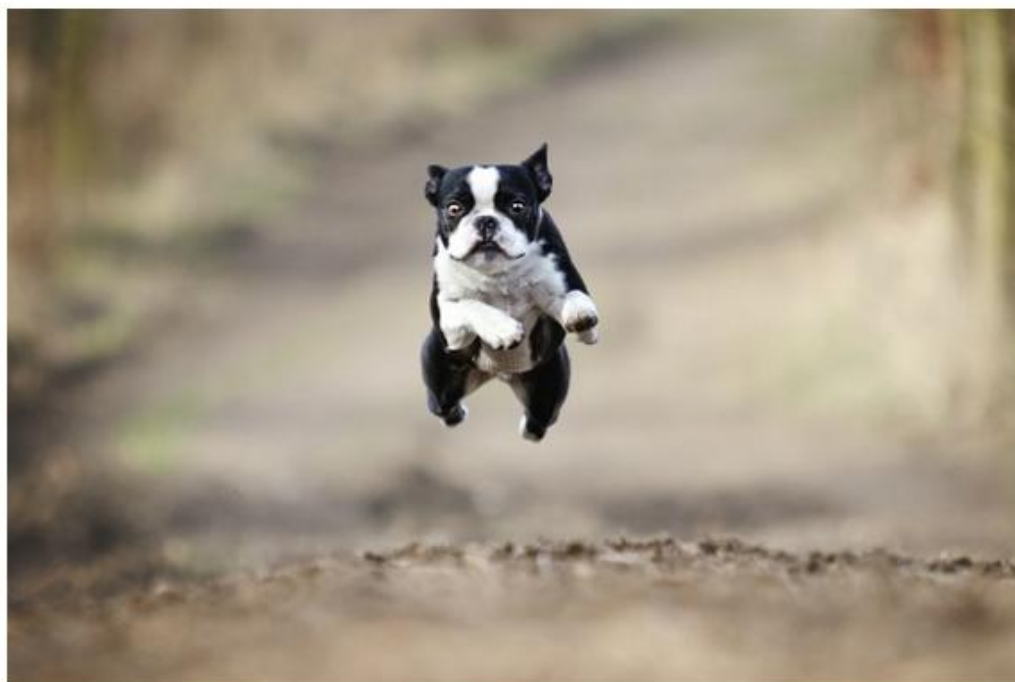


Imagem: Shutterstock

## SEIS NOVIDADES PARA OS PETS

Escrito por Redação | Domingo, 04 Outubro 2015 | tamanho da fonte - + | Imprimir | E-mail

### Compartilhe



Tags: [Animais](#) | [Pets](#)

## No Dia Mundial dos Animais, mostramos uma lista de produtos e serviços inovadores para bichinhos de estimação

A companhia de um bichinho pode trazer muitas alegrias. A Mars, dona das marcas Pedigree, Royal Canin e Whiskas, em parceria com Waltham, autoridade científica em nutrição e bem-estar animal, vem desenvolvendo estudos para compreender, a fundo, os relacionamentos entre humanos e animais.

Os estudos mostram características importantes. Ter animais de estimação faz bem às crianças, uma vez que contribuem no desenvolvimento de responsabilidades e empatia, além de promover o senso de preocupação com o pet em si e com o mundo. Os resultados também mostram que animais podem atuar como 'amortecedores de estresse', aliviar a tensão associada a experiências que provocam ansiedade, reduzir a percepção da dor física e emocional, e ter um cão pode promover estilos de vida mais saudáveis e ativos. Tanto as crianças quanto os pais, descrevem os animais de estimação como 'membros da família' e se referem a eles, com frequência, como 'melhores amigos'.

O estudo descobriu que 75% das crianças participantes, entre 10 e 14 anos, buscam contatos com seus animais de estimação quando estão chateadas. Relacionamentos próximos com cães e gatos também vêm sendo associados ao desenvolvimento de empatia.

O Brasil é o quarto país com o maior número de animais de estimação e o segundo maior quando o assunto são cães e gatos. E, com tanto companheirismo, é natural que as pessoas queiram dar uma vida boa aos seus pets. Com isso, criou-se um novo nicho de mercado, para atender estes inusitados consumidores, que ganharam produtos e serviços exclusivos.

A Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), estima que o país tenha mais de 37,1 milhões de cachorros e quando peixes, aves e gatos entram na conta, o cálculo chega a 106,2 milhões. Um levantamento feito pela Associação avaliou que o mercado pet movimentou, em 2014, cerca de R\$ 16,63 bilhões, onde os serviços contribuíram com 17% da receita.

Atentos a esse potencial de consumo e a um mercado ainda pouco explorado, empreendedores criativos lançam novos produtos e serviços e apostam na paixão que brasileiro tem pelos seus bichinhos. Veja abaixo seis novidades criadas especialmente para o mundo pet.

**Padaria e petiscaria** – A Pet Bonosso tem a missão de vender petiscos, como ossinhos, biscoitos, guloseimas, doces e salgados. As padarias, como a The Dog Bakery e a Padocão, com vitrines recheadas de guloseimas: bolos, salgados, tortas, biscoitos, tudo fresquinho e preparado com ingredientes saudáveis para os pets.

**Alimentação alternativa** - A preocupação com a alimentação saudável também já chegou ao mundo animal. VegPet, por exemplo, é um pet shop online 100% vegetariano. Desde ração até petiscos, acessórios, coleiras, camas e brinquedos, a marca oferece um gama completa de produtos sustentáveis e saudáveis a um preço acessível. Na mesma linha de oferecer uma alimentação saudável está a Cãolinária, um empresa especializada em alimentação caseira natural para animais de estimação. A empresa desenvolve receitas e cardápios capazes de nutrir e não só alimentar nossos bichinhos.

**Academia** - A Acãodemia nasceu em Curitiba e funciona como uma creche para cachorros, onde em uma área de 200m<sup>2</sup> ao ar livre os animais passam o dia interagindo com outros cachorros e podem brincar e correr à vontade. Com tanta atividade, não sobra espaço para a obesidade canina, um dos problemas que mais tem preocupado os donos.

**Clube de assinaturas** - A LikeBox é um clube de assinatura exclusivo para cachorro, onde uma vez por mês o assinante recebe em casa uma caixa cheia de produtos, como brinquedos, acessórios, produtos de higiene e snacks. A caixa é montada de maneira totalmente exclusiva, de acordo com o perfil de cada animal e a partir de um formulário preenchido pelo dono nos passos iniciais da assinatura. Informações como nome, idade, raça, temperamento e peso são coletadas. A seleção dos produtos se renova mensalmente, de modo que o pet nunca ganhe o mesmo brinquedo.

**Fotografia profissional** - Nós adoramos registrar momentos especiais e nossos mascotes, é claro, também merecem esse mimo. Já existem no mercado empresas de fotografia especializada em animais. É o caso da Click Pets. O negócio já existe há alguns anos e a empresa atende tanto pessoas físicas e jurídicas, peças publicitárias, pet shops, fábricas de alimentos e acessórios. A sessão dura pelo menos uma hora, mas muitas vezes contato com o bicho deve começar horas antes do ensaio para estabelecer confiança e deixar o animal à vontade.

**Aplicativo** – Com o objetivo de promover a causa da adoção de cães, tema que está em alta para todas as idades e estilos de vida, nasceu o Au.Dote, o primeiro aplicativo de adoção exclusivo para cachorros. Gratuito e disponível para iOS e Android, a ideia é unir ONGs e instituições que oferecem animais para adoção com pessoas interessadas ao alcance de um clique. Os cães são apresentados em perfis e é possível filtrar por localização, ONG, raça, idade e sexo. Caso o interessado goste de um deles, pode tocar na foto e acessar outras informações, como vacinas, histórico do animal e contato. Desde seu lançamento, o aplicativo já conta com mais de mil cachorros cadastrados provenientes de parcerias com diversas organizações. Todas as ONGs estão convidadas a participar do aplicativo.